

# ISPA-Election-Training Nationalratswahl 2024: Weiterführende Links

**2. September 2024, Aula am Campus Universität Wien**

ISPA – Internet Service Providers Austria

office@ispa.at – [www.ispa.at](http://www.ispa.at)



# Programm

**14:00 Uhr: Stefan Ebenberger, ISPA**

**14:15 Uhr: Susanne Lackner, Kommunikationsbehörde Austria**

**14:30 Uhr: Wolfgang Rosenkranz, cert.at**

**15:00 Uhr: Kaffeepause**

**15:20 Uhr: Ludmila Georgieva, Google Österreich**

**15:50 Uhr: Marius Wulferding, Meta**

**16:20 Uhr: Melanie Ohnemus, TikTok DACH**

**16:50 Uhr: Conclusio**



# Google: Weiterführende Links

- Google hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Wahlen auf der ganzen Welt unterstützt, und mit jedem neuen Wahlzyklus wenden wir neue Erkenntnisse an, um unseren Schutz vor schädlichen Inhalten zu verbessern und eine vertrauenswürdige Nutzererfahrung zu schaffen.
- Für das **Superwahljahr 2024 haben wir Maßnahmen** im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) mit neuen Tools und Schutzmaßnahmen wie Anzeigen, Kennzeichnung von Inhalten, digitalen Wasserzeichen oder der Bereitstellung von mehr Kontext zu Suchergebnissen ergriffen, um die Glaubwürdigkeit für die Nutzer zu bewerten. Die Maßnahmen gehen jedoch noch weiter.

# Google: Weiterführende Links

## Die folgenden Ressourcen bieten weitere Einblicke:

- Das [Google Ads Transparency Center](#) ermöglicht die transparente Überwachung von Anzeigenaktivitäten, Konkurrenzanalysen und die Identifikation von Werbe-Visuals.
- Wir [bekämpfen Desinformation im Internet](#) und schützen die Integrität von Wahlen, indem wir mit Partnern Medienkompetenz fördern und **Faktenchecks** unterstützen. Wir verbessern kontinuierlich die **Missbrauchsprävention** mit Hilfe von KI, setzen strenge Richtlinien durch und arbeiten mit Organisationen zusammen, um Fehlinformationen entgegenzuwirken.
- Mit unserer [Pre-Bunking-Kampagne](#) sensibilisiert Google außerdem Menschen zu Desinformationskampagnen.

# Google: Weiterführende Links

- Das [Fact Check Tool](#) von Google besteht aus dem Fact Check Explorer und dem Fact Check Markup Tool, die Fact-Checkern, Journalisten und Forschern helfen sollen, Behauptungen zu überprüfen und strukturiertes Markup zu erstellen.
- Das [Google Civics Training Center](#) bietet hilfreiche Ressourcen zur Online-Sicherheit, zur Verwaltung der digitalen Präsenz, zum Schutz von Kampagnen vor Online-Bedrohungen sowie On-Demand-Schulungsvideos.
- Für die [Europawahl 2024](#) sorgte Google für verlässliche Informationen, Plattformensicherheit und Schulungen für Organisationen.

## Google: Weiterführende Links

- Wir stellen mit Google.org [€ 15 Mio für KI-Initiativen](#) zur Stärkung der demokratischen Resilienz zur Verfügung.
- Google hat auch den [TechAccord unterzeichnet](#), bei dem 20 Top-Unternehmen sich verpflichtet haben, Technologien zur Bekämpfung von irreführenden KI-Inhalten zu entwickeln und Transparenz sowie Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftlichen Organisationen zu fördern.

**Die Unterstützung von Wahlen ist ein wichtiger Teil unserer Verantwortung gegenüber unseren Nutzer:innen. Daher erweitern wir diese Bemühungen auch kontinuierlich.**

# Meta: Weiterführende Links

- **Meta für Staatliche und gemeinnützige Organisationen**

[Best Practices](#), um Communities mithilfe von Meta-Technologien zu inspirieren, zu unterstützen und auszubauen.

- **Hilfe von Meta-Support-Pros erhalten**

[Technischer und operativer Support](#) für staatliche, politische und gemeinnützige Organisationen.

- **Metas Konzept für Wahlen**

[Informationen](#), was wir im Internet alles für die Sicherheit bei Wahlen tun und wie wir den Schutz von Personen und Organisationen gewährleisten.

# Meta: Weiterführende Links

- **Account Sicherheit**
  - Ein [sicheres Facebook-Passwort](#) erstellen
  - So funktioniert die **zweistufige Authentifizierung** auf [Facebook](#) [Instagram](#) und [WhatsApp](#)
  - Mit dem [Sicherheits-Check](#) das Facebook-Konto überprüfen und noch sicherer machen
  - [Schutz](#), wenn das Facebook-Konto gefährdet ist
  - Weitere [Sicherheitsmaßnahmen](#) für Meta Konten.
- **Metas [Community Guidelines](#)**
- **[Transparency Center](#) mit **Informationen zu allen Richtlinien** bei Meta**
- **Erfahre, wie man Communities mit [wichtigen Botschaften auf Facebook](#) erreicht.**

# Meta: Weiterführende Links

- **Informationen auf Englisch**

- Further information on Threads - [Introducing Threads: A New Way to Share With Text](#)
- [Meta's approach to Labeling AI-Generated Content](#) and Manipulated Media
- [Continuing our Approach to Political Content on Instagram and Threads](#)
- [Recommendations on Instagram](#)
- [Account Status on Instagram](#)

- **Meta Werbeanzeigen**

- So funktionieren [Werbeanzeigen](#)
- [Leitfaden](#) für das Schalten von Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen
- [Offenlegungen](#) zu digital erstellten oder veränderten Medien
- [Budget, Finanzen und Zahlungen](#) - Informationen, wie eine Organisation das Budget für Werbekampagnen mit den Werbetoools von Meta verwalten kann.

# TikTok: Weiterführende Links

- [Konten von Regierungen, Politiker\\*innen und politischen Parteien](#)  
Vorgaben für politische Accounts (bzgl. Werbung, Musiknutzung, etc.)
- [TikTok bietet Wahl-Informationseiten zu den bevorstehenden Wahlen in Deutschland und Österreich an](#)
- [Schutz der Integrität von Wahlen](#)
- [Kampf gegen schädliche Fehlinformationen](#)

# TikTok: Weiterführende Links

- **Wie TikTok Inhalte empfiehlt**

Erklärung der verschiedenen Faktoren, die beeinflussen, wie und welche Inhalte empfohlen werden

- **Zulässigkeitsvoraussetzungen für den Für-dich-Feed**

hier auch auf "Weitere Informationen" klicken, um besser zu verstehen, welche Art von Inhalten nicht für den Für-dich-Feed zulässig sind und dementsprechend nicht empfohlen werden