

# THE FUTURE OF DIGITAL BRAND COMMUNICATION

Karim H. Attia, Vorstand nugg.ad  
Wien, 20.September 2012

1



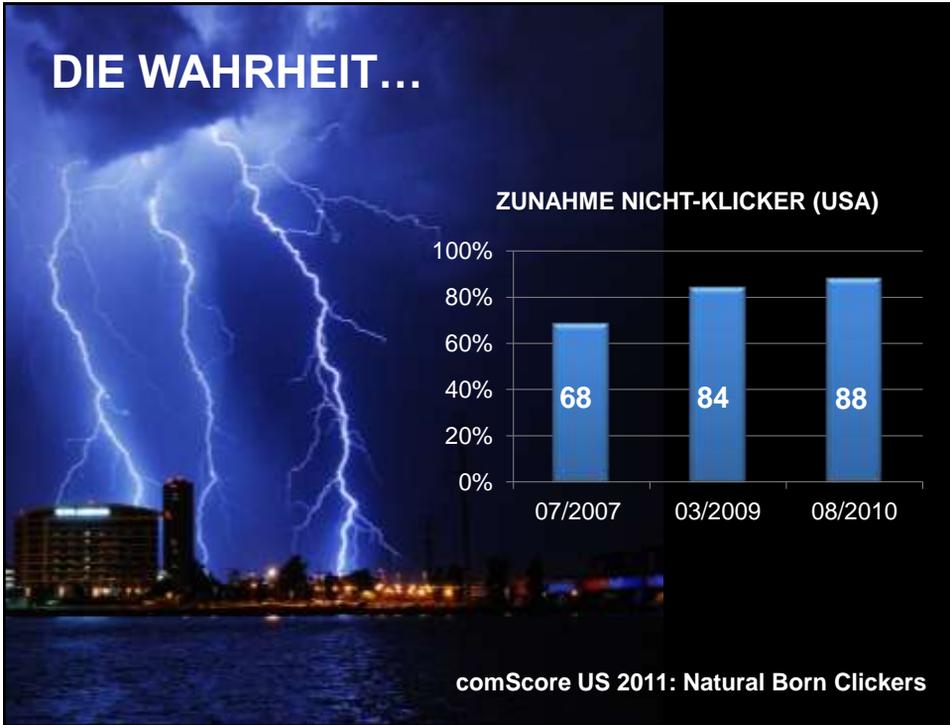
WE   
BRANDING



## **DIE DIGITALE VISION DER 90er: MEDIENKONVERGENZ**



**DER HEILIGE GRAL DES ONLINE-MARKETINGS...**



## US-FORSCHUNG ZUR BEDEUTUNG DES „KLICKS“



**EIN LEERES PLAKAT**

**EIN LEERES BANNER**

**WERBEWIRKUNG: 0%**

**KLICKRATE: DOPPELT SO HOCH WIE EIN BRANDING BANNER??**

Advertising Research Foundation 2012

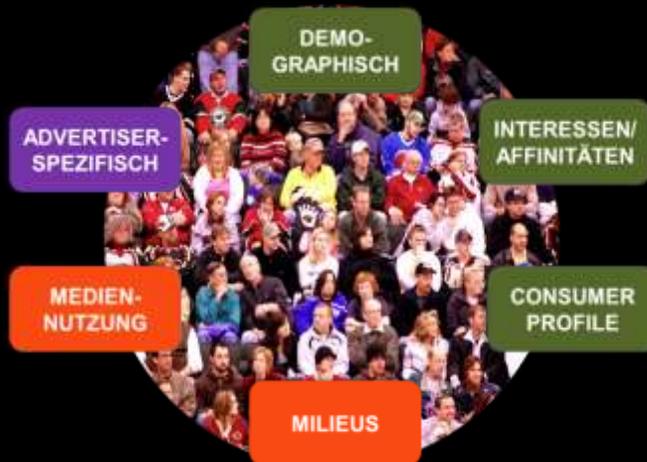




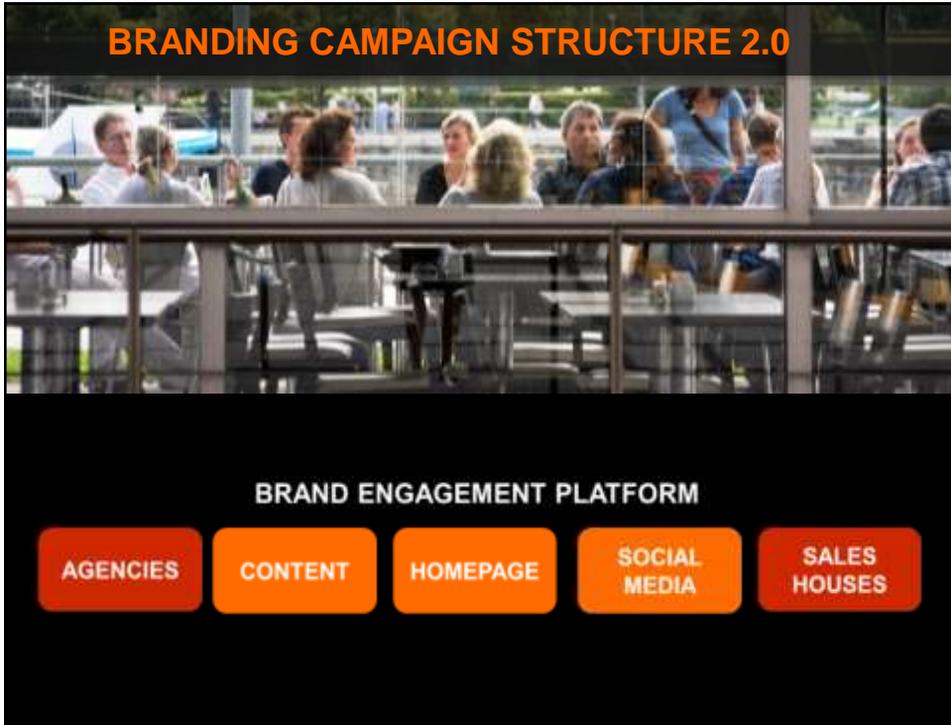
## AD-HOC MARKTFORSCHUNG

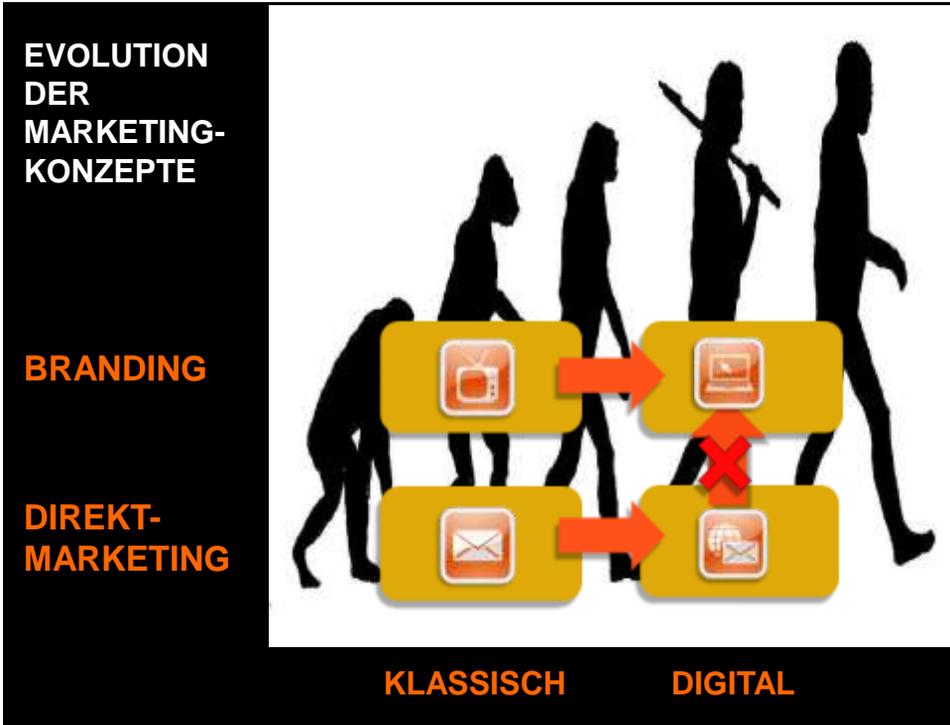


## MASSGESCHNEIDERTE ZIELGRUPPEN-TYOLOGIEN



AUF DER BASIS VON PREDICTIVE BEHAVIORAL TARGETING KÖNNEN WIR  
SPEZIFISCHE ZIELGRUPPEN-MUSTER ENTWICKELN, INDEM WIR  
VERSCHIEDENE CHARAKTERISTIKEN KOMBINIEREN





## CASE STUDY DÄNEMARK: MARKENBEKANNTHEIT UND SALES

**Ziel :** Steigerung Markenbekanntheit und Absatz von De Cecco mit dem nugg.ad Branding Optimiser

**Messung TNS:** Markenbekanntheit **+148%**

**Absatz von De Cecco:** Absatzwachstum **+200%**



PBT.NETWORK



## CASE STUDY: ZIELGRUPPENANTEIL

**Ziel :** Kann Predictive Behavioral Targeting einen höheren Zielgruppenanteil als Umfeldschaltungen erreichen?

**Zielgruppe:** Männer, 20-39 Jahre

**Ergebnis:** nugg.ad steigert Zielgruppenanteil bei allen Vermarktern: **47% bis 168% mehr**

L'ORÉAL



NURAGO<sup>®</sup>  
applied research technologies





# IHRE FRAGEN?

nugg.ad ist ein Unternehmen von Deutsche Post DHL

## FOLLOW US:



[twitter.com/nuggad](https://twitter.com/nuggad)



[facebook.com/nuggad](https://facebook.com/nuggad)

[www.nugg.ad](http://www.nugg.ad)

nugg.ad ist ein Unternehmen von Deutsche Post DHL

## EUROPE'S AUDIENCE EXPERTS

**1.1 Mrd.**  
aktive Profile

**15.000**  
Max. Profilanfragen  
pro Sekunde

**40 Mrd.**  
Predictions pro Monat

