

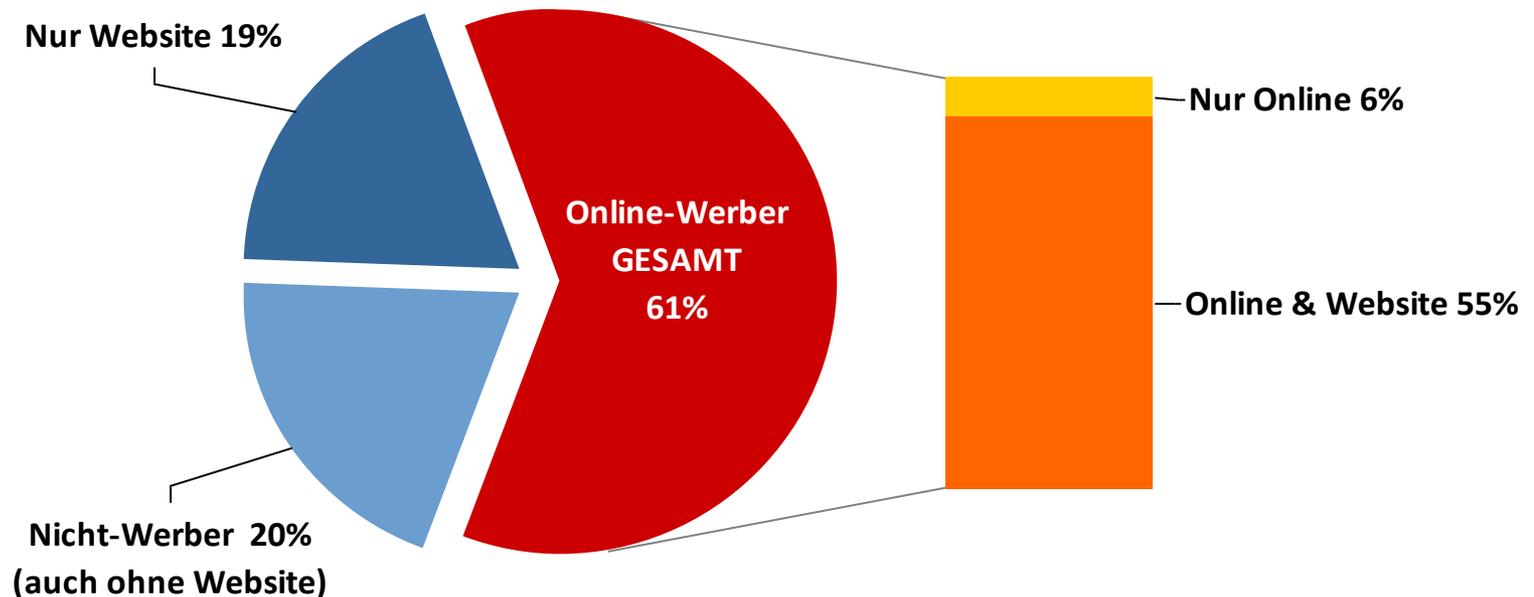
Online-Werbung in Österreich 2012

Zahlen. Daten. Fakten.

Studie des IFES Institut für empirische Sozialforschung

80% der österreichischen Unternehmen sind im Internet präsent, 61% werben online

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet (damit ist auch eine eigene Website) gemeint?



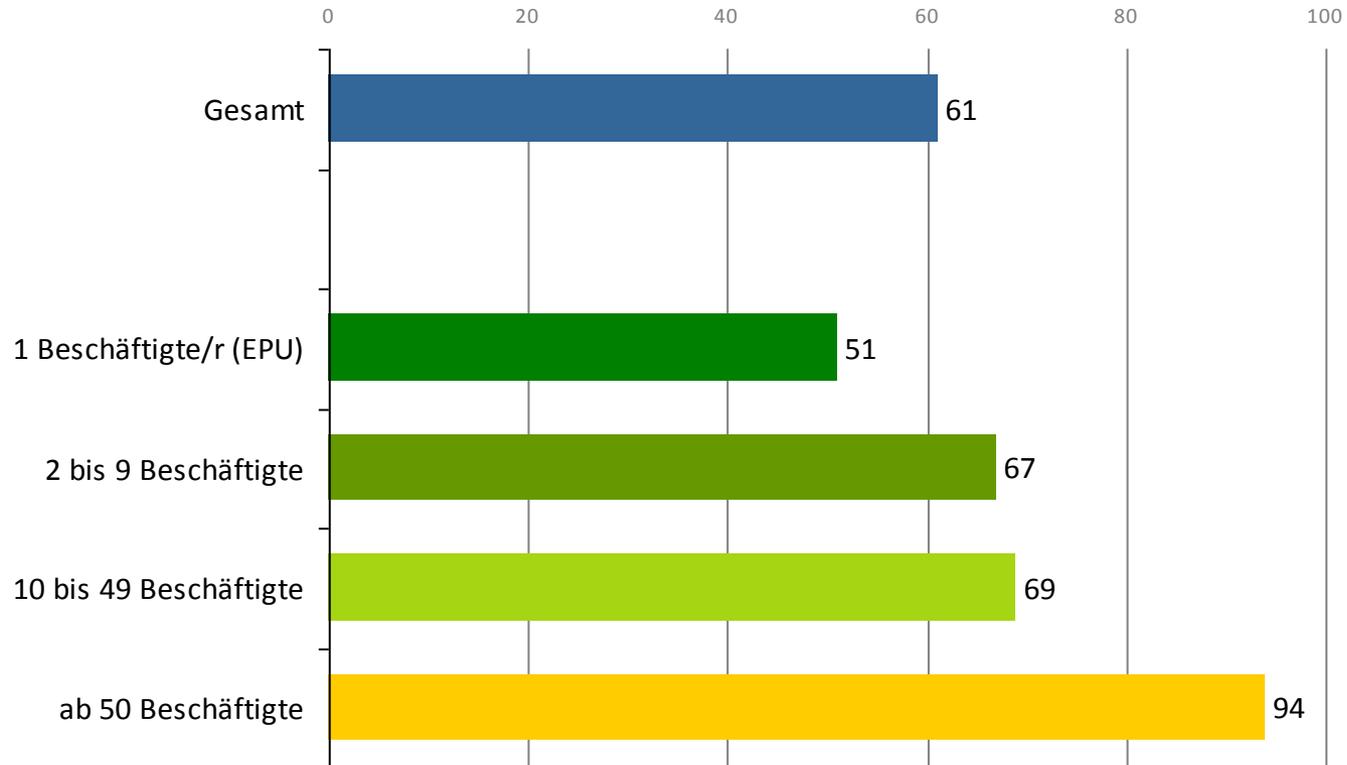
Definition „Online-Werbung“

Einsatz, neben der eigenen Website, von ...
(zumindest eine Methode/Maßnahme genutzt)

- Banner-Werbung (dynamisch oder fix platziert)
- Daily Deals (Gutscheine, Coupons)
- E-Mail Marketing (Newsletter)
- Online-Branchenbuch
- Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung
- Targeting (Gezielte Ansprache der NutzerInnen)
- Virales Marketing
- Web 2.0 Kampagnen (z.B. Blogs, YouTube-Kanäle, Facebook,...)

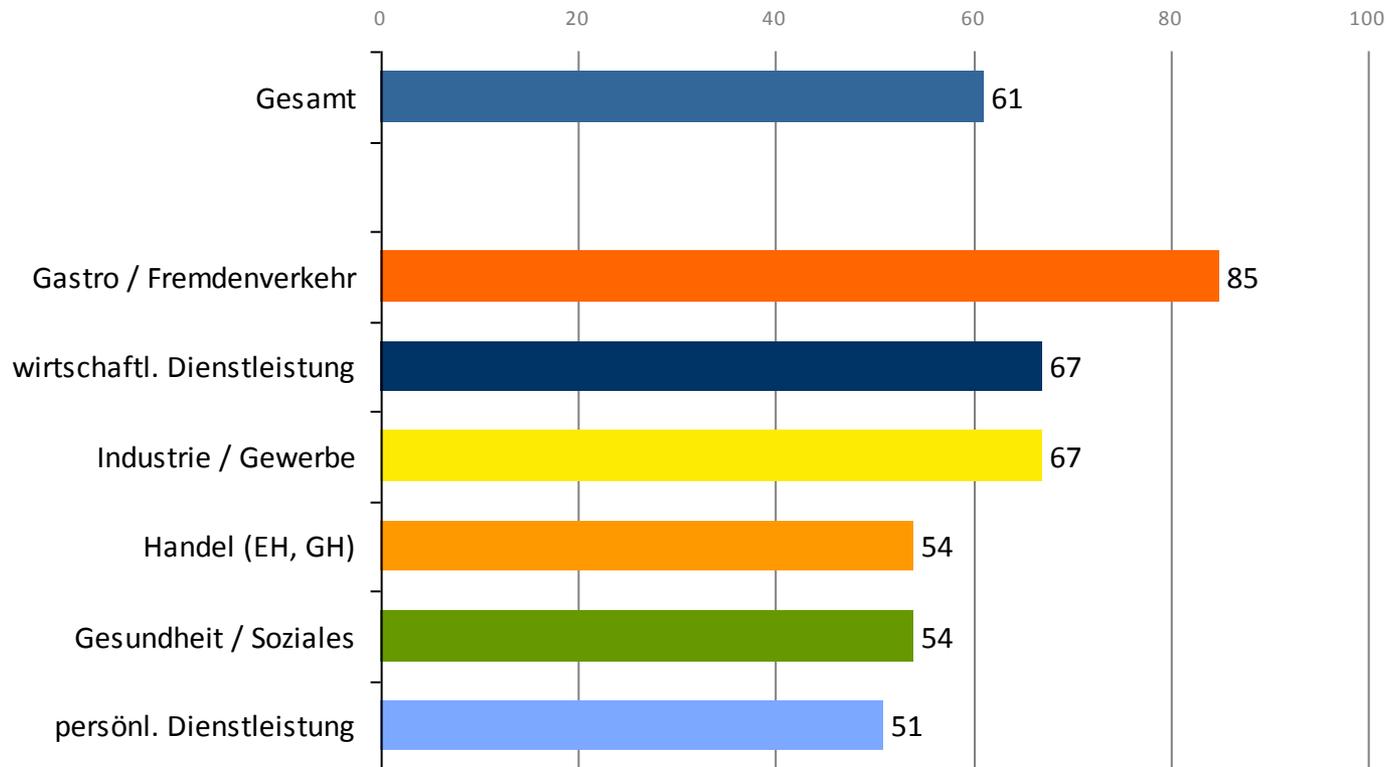
Vor allem große Unternehmen werben online, EPU/KMU haben Aufholbedarf

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet?



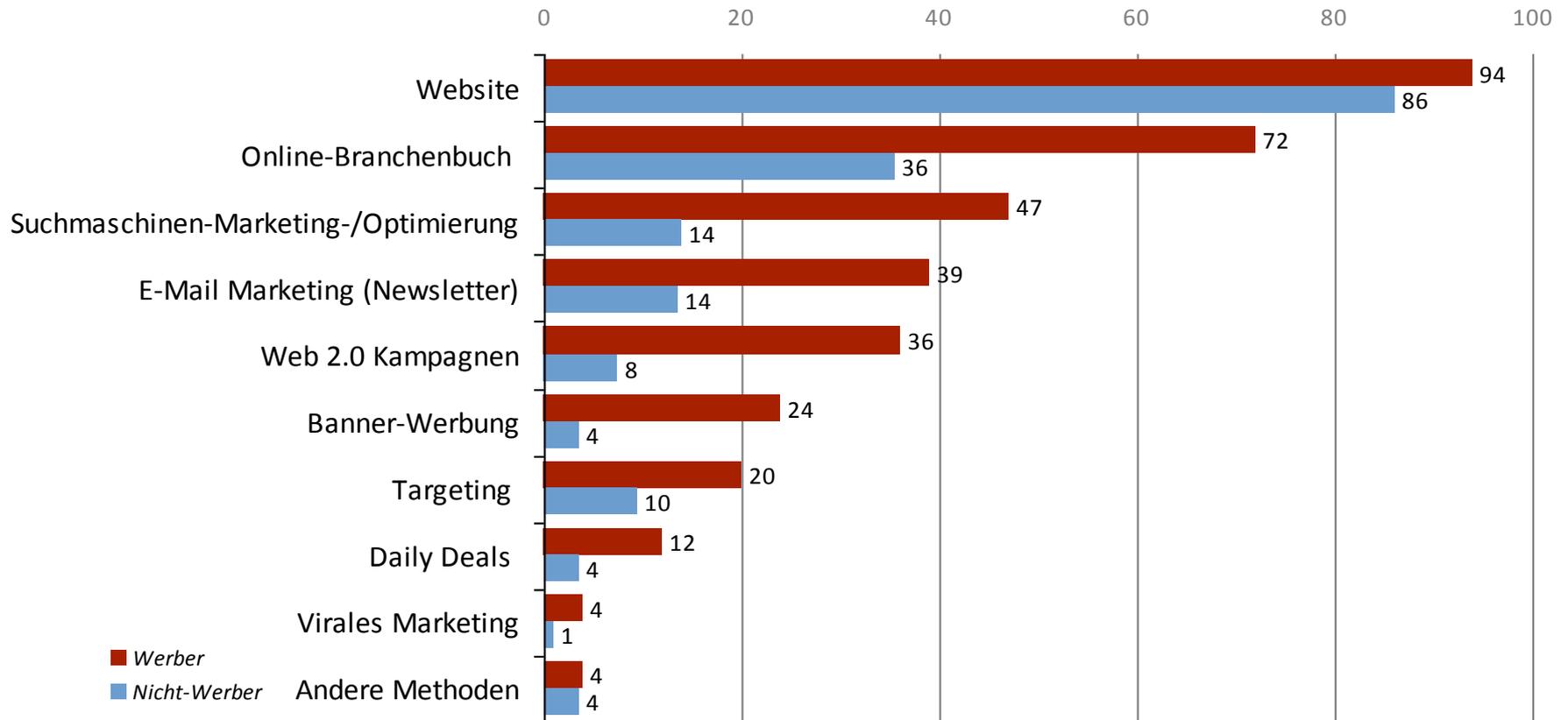
Branchen: rund 85% der Gastronomie und Fremdenverkehrsbetriebe sind im Internet

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet?



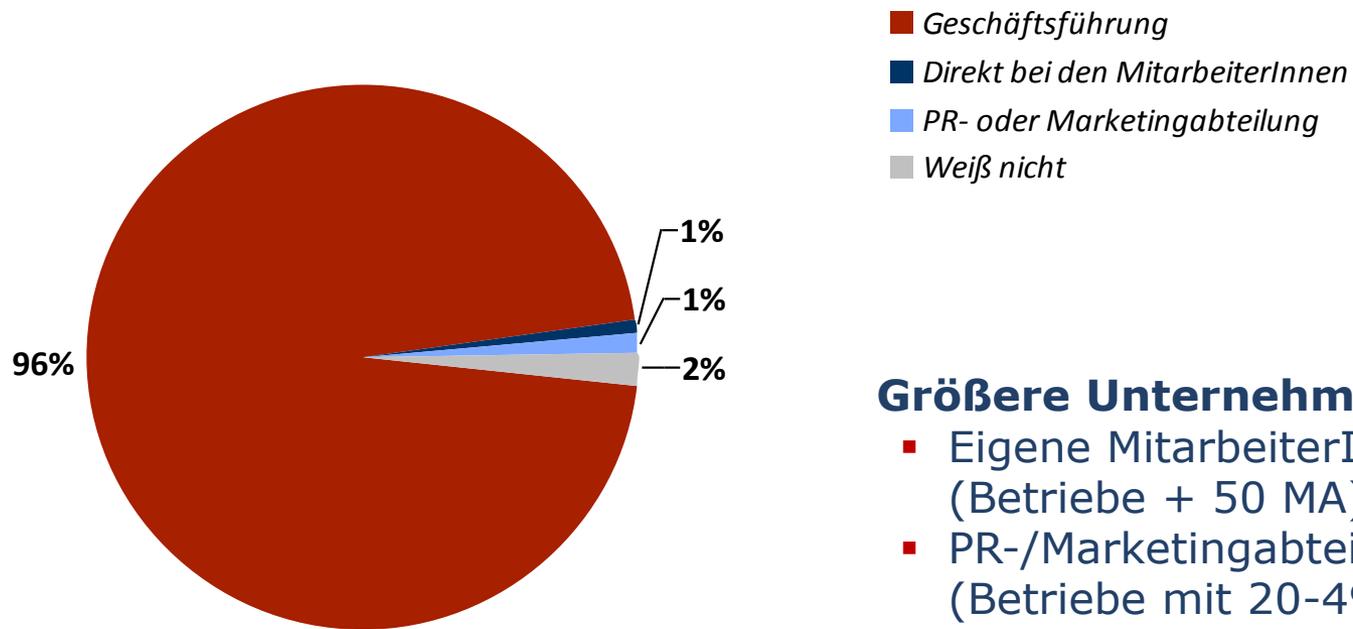
Häufigste Werbeform der Unternehmen im Internet: Online-Branchenbuch

Welche Methoden und Maßnahmen setzt Ihr Unternehmen für Online-Werbung ein / würden Sie einsetzen? Antwortvorgabe.

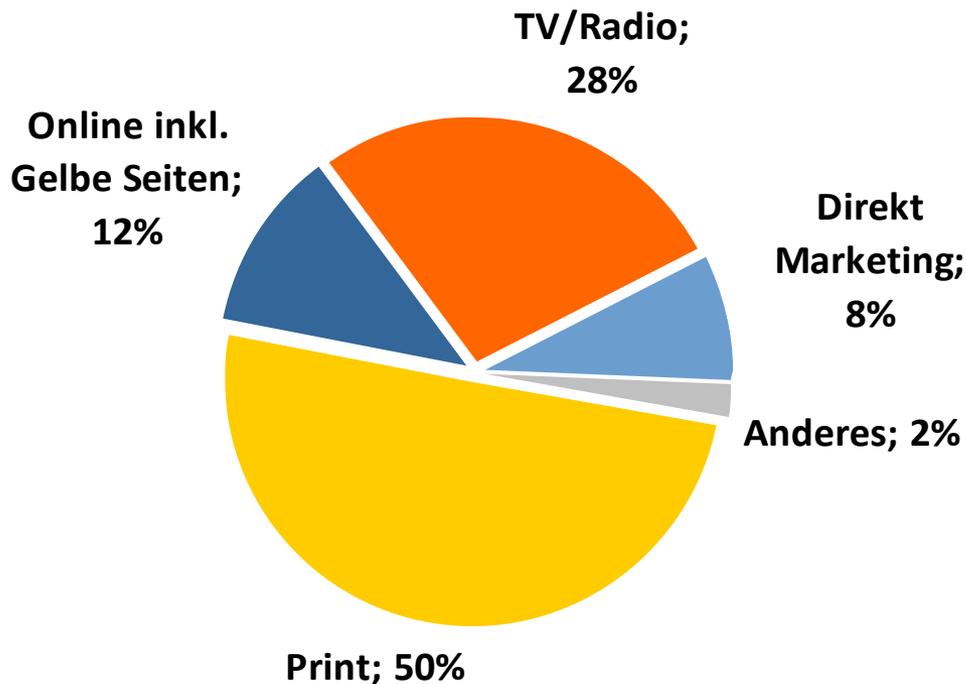


Entscheidungen im Online-Werbebereich sind "Chefsache"

Wer in ihrem Unternehmen trifft die Entscheidungen in Bereich Online-Werbung? Wo ist Online-Werbung angesiedelt?



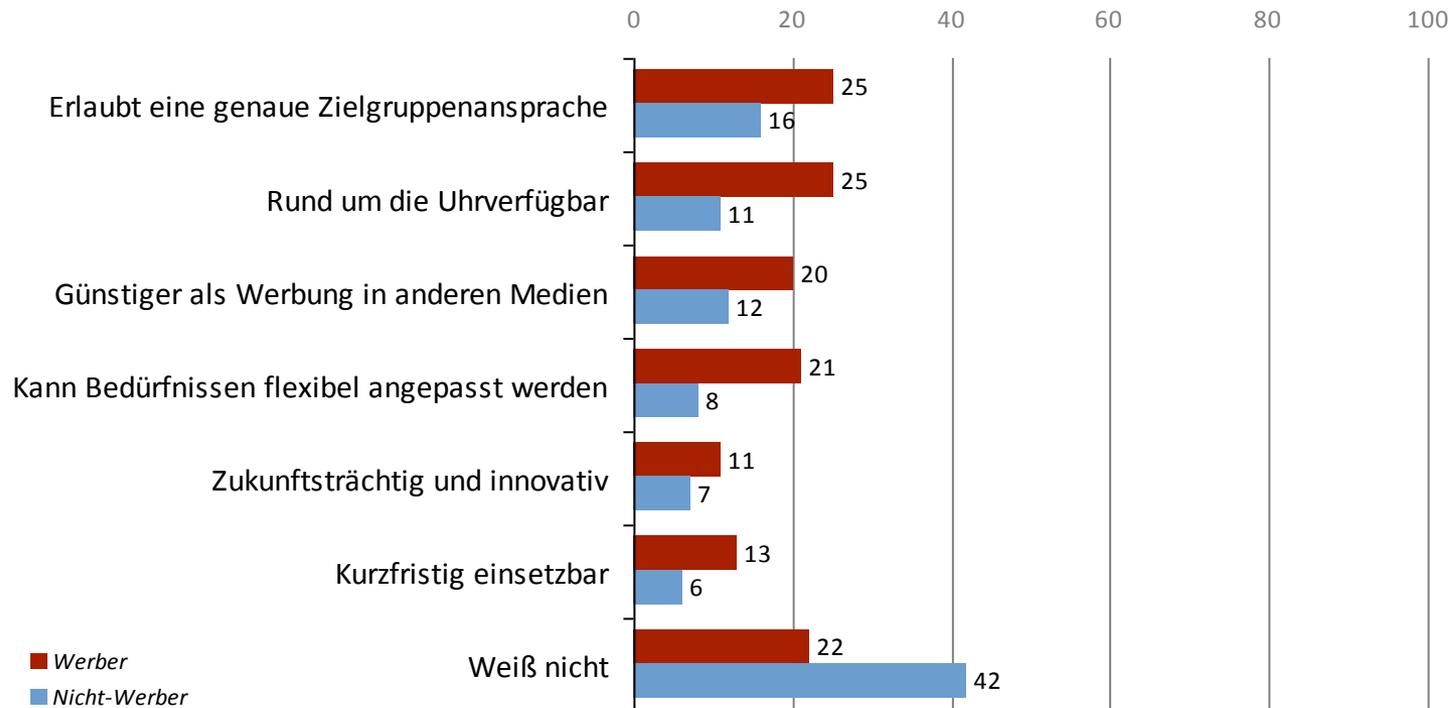
Rund 12% der Werbeausgaben entfallen auf den Bereich Online-Werbung



- 2 von 3 Unternehmen betreiben - unabhängig von der Mediengattung - Werbung für ihren Betrieb
- Das durchschnittliche Budget liegt bei den Werbern aus dem KMU-Bereich bei 200 bis 3.000 Euro pro Unternehmen und Jahr. Bei Großunternehmen liegt das Werbebudget mehrheitlich im 5-stelligen Bereich

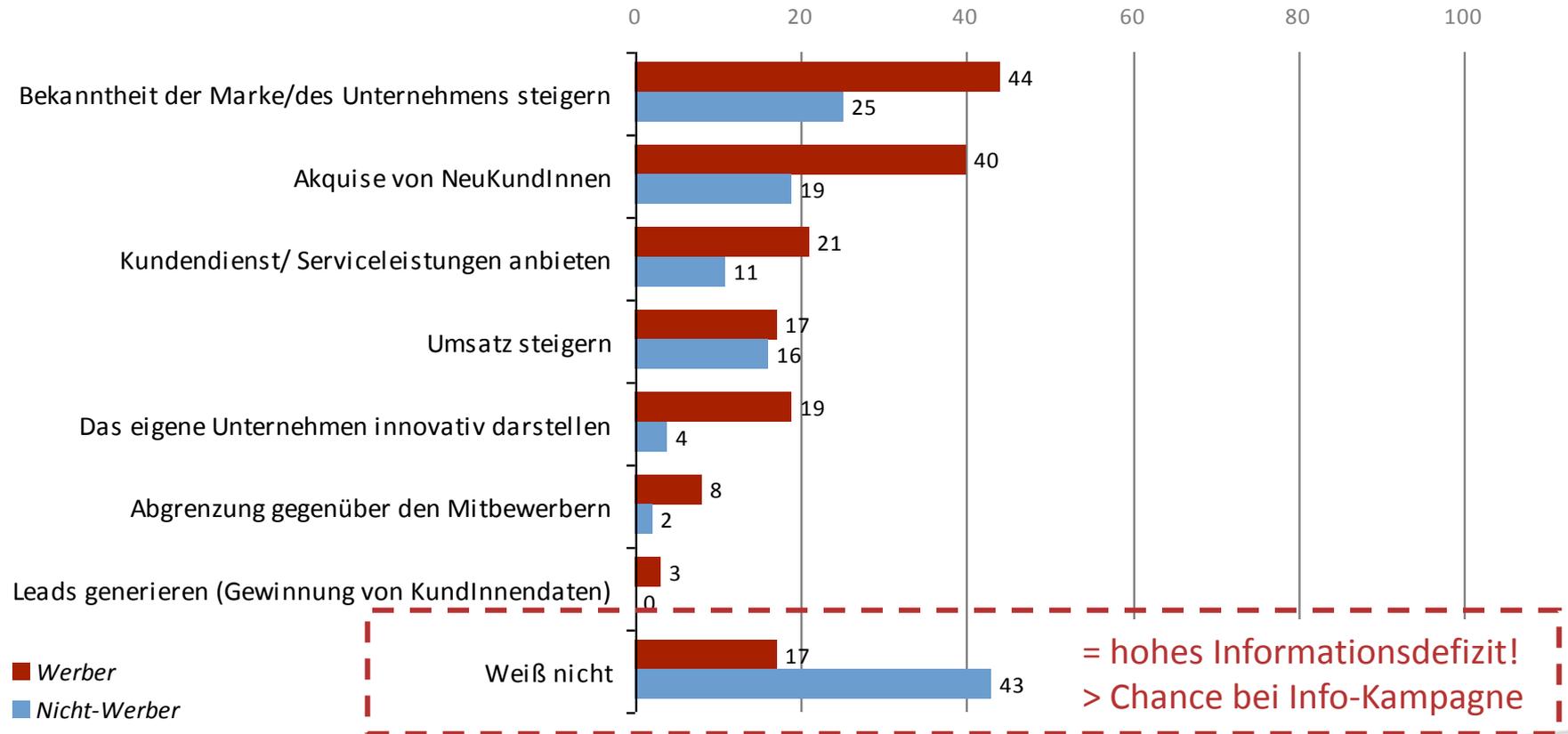
Vorteile Online-Werbung: genau, immer verfügbar, günstig, flexibel

Welche Vorteile hat Online-Werbung für Ihr Unternehmen/könnte Online-Werbung für Ihr Unternehmen haben?



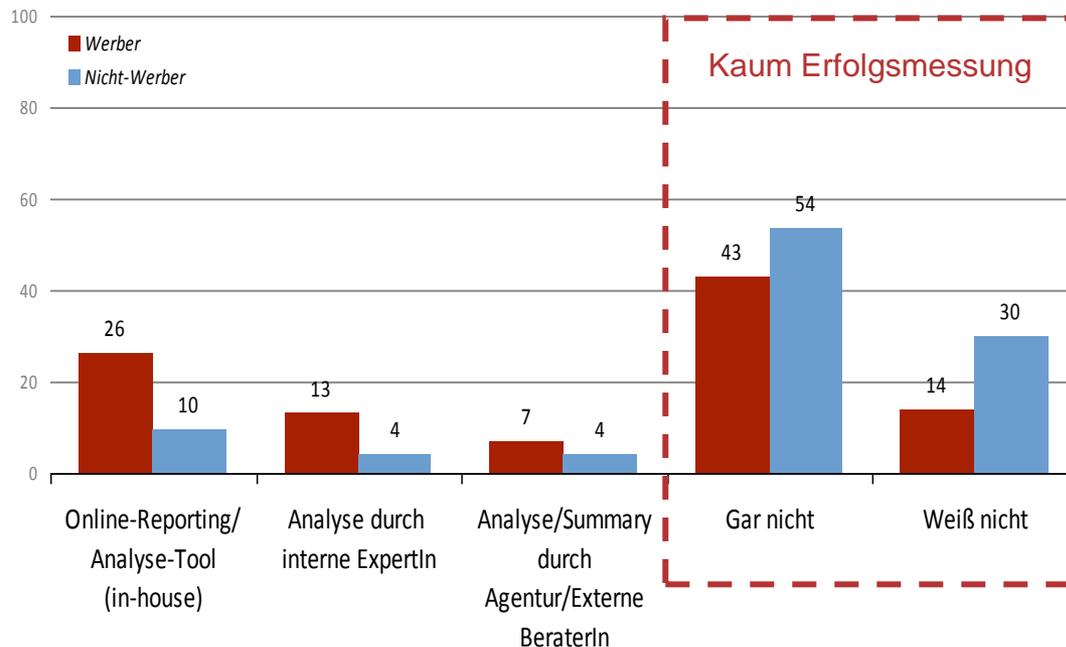
Nutzen der Online-Werbung: Steigerung der Markenbekanntheit und Akquise

Welchen Nutzen zieht Ihr Unternehmen aus Online-Werbung? / Welchen Nutzen könnte Ihr Unternehmen aus Online-Werbung erzielen?



Erfolgsmessung nur von 40% der Unternehmen genutzt

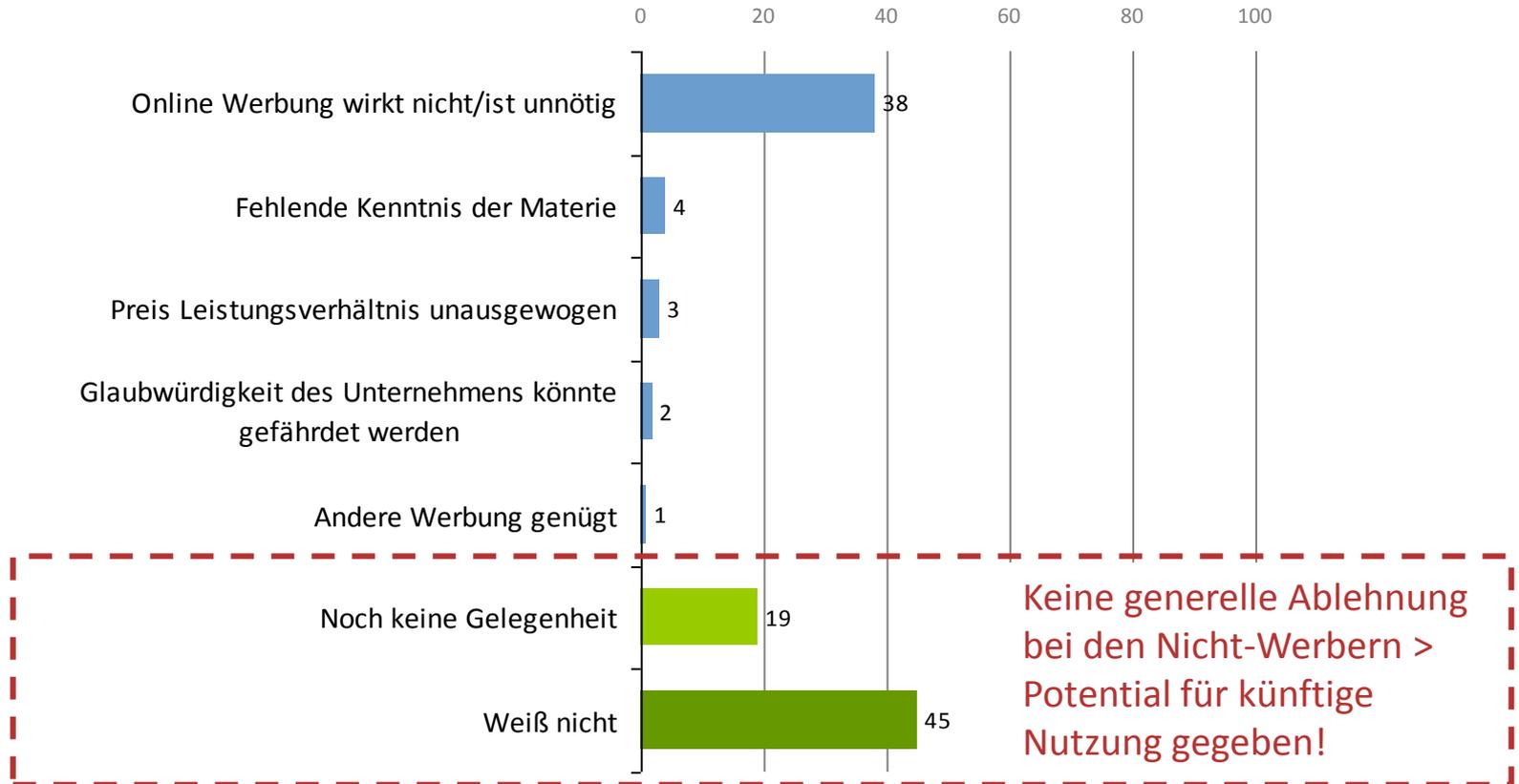
Wie messen Sie den Erfolg Ihrer Online-Werbung? / Wie würden Sie den Erfolg von Online-Werbung messen?



- Einsatz der Erfolgsmessung ist stark von der Unternehmensgröße abhängig
- Obwohl die Erfolgsmessung eine besondere Stärke der Online-Werbung darstellt, nutzen sie nur 40%
- Gründe dafür: Zeitmangel und fehlendes Know-how (bes. EPU/KMU)

Gründe gegen Online-Werbung

Warum wirbt Ihr Unternehmen nicht im Internet?



Fazit

- Der Großteil der österreichischen Unternehmen ist im Internet präsent - durch Websites oder über Online-Werbung
 - Die Form der Internetpräsenz variiert zwischen "self-made,, und professionellen Web-Auftritten
 - Kleine Unternehmen werben seltener und mit geringem finanziellen Aufwand
- Es besteht ein großer Aufholbedarf beim Einsatz von professionellen Maßnahmen und großes Potential für Online-Werbung allgemein
 - Geschätztes Potential in Klein- und Kleinstkundensegment: 190.000 Unternehmen

Online-Werbung in Österreich 2012

Zahlen. Daten. Fakten.

Studie des IFES Institut für empirische Sozialforschung