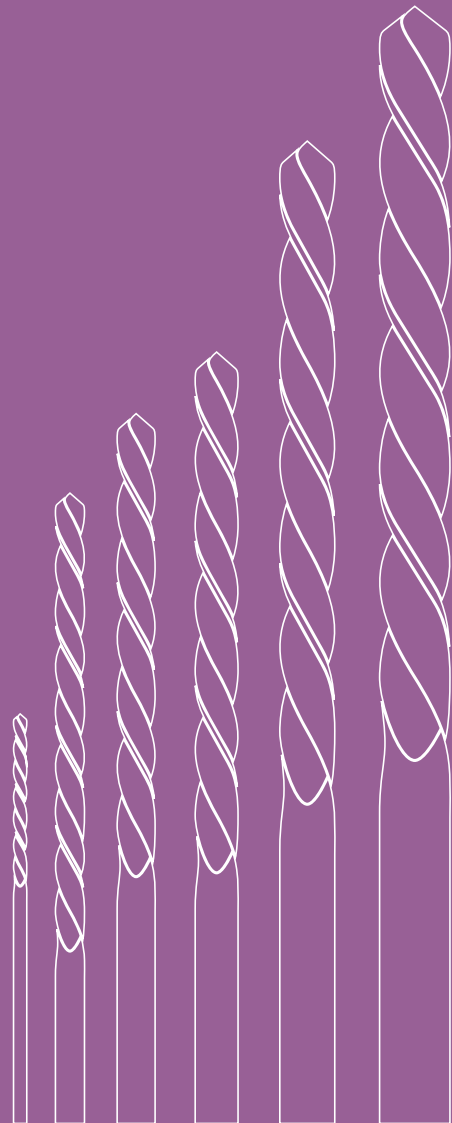


News

passend

Werbung im Internet



passend

Werbung im Internet

03 Editorial

Von Maximilian Schubert

04 Internet Summit Austria 2012

Werbung im Internet. Wer profitiert? Wer verliert?

08 ISPA Studie

Online Werbung in Österreich 2012

10 Unterlassungsaufforderung

Aktuelles zur Haftung

12 Digitaler Nachlass

Was passiert mit Daten, wenn jemand stirbt?

14 Juristische Datenbanken

Veränderungen durch das Internet

16 Mitglieder

Stand September 2012



Editorial



Von Maximilian Schubert

Das Internet kann so viel!

Was das Internet unter anderem ermöglicht, ist, dass Unternehmen, unabhängig davon, wie groß sie sind, zielgerichtet zu können. Es können somit genau jene Personen angesprochen werden, die Bedarf für den angebotenen Service oder das Produkt haben.

Wie werben Österreichs Unternehmen im Internet?

Im Rahmen der Recherchen für den diesjährigen Internet Summit Austria ist uns aufgefallen, dass es kaum systematische, zielgerichtete und aktuelle Studien dazu gibt, wie österreichische Unternehmen im Internet werben. Deshalb hat die ISPA das IFES (Institut für empirische Sozialforschung) mit der Durchführung der Studie „Online-Werbung in Österreich 2012. Zahlen. Daten. Fakten“ beauftragt, in deren Rahmen Unternehmen zu ihrem Online-Werbeverhalten befragt wurden.

Großes Interesse an Online-Werbung

Die Studie hat die breite Akzeptanz und die Neugierde der Unternehmen, sich online zu präsentieren, gezeigt. Acht von zehn Unternehmen betreiben eine Webseite und zwei Drittel der Unternehmen ist in Online-Branchenbüchern eingetragen. Dennoch: Nur ein geringer Teil der im Internet präsenten Unternehmen gaben an, „aktiv“ zu werben. Jene Firmen, die bereits aktiv online werben, schätzen den Nutzen von Werbung deutlich höher ein, als jene Unternehmen, die nicht im Internet werben. Es gibt noch viel zu tun!


„Werbung im Internet. Wer profitiert? Wer verliert?“

Doch wie kann man diese Erkenntnisse nutzen? Diese Frage stellten wir unseren Gästen beim Internet Summit Austria „Werbung im Internet. Wer profitiert? Wer verliert?“, bei dem Online-Werbung von verschiedenen Standpunkten aus betrachtet wurde. Eine Zusammenfassung der Diskussion finden Sie – ebenso wie Beiträge über andere spannenden Themen, mit denen wir uns in den letzten Monaten beschäftigt haben – auf den folgenden Seiten.

Herzlich Ihr

Maximilian Schubert

ISA 2012



Wie sich Online-Werbung entwickeln wird und welche Auswirkungen das auf die NutzerInnen hat, wurde beim diesjährigen Internet Summit Austria 2012 diskutiert.

Werbung im Internet. Wer verliert? Wer profitiert?“ lautete die zentrale Frage beim Internet Summit Austria, der Ende September in Wien stattfand. Daraus entwickelte sich eine lebhafteste Diskussion, wie Möglichkeiten und Methoden der Online-Werbung mit den Interessen der NutzerInnen in Einklang gebracht werden können.

Online-Aktivitäten beinhalten ein beträchtliches Potenzial

In seiner Begrüßung betonte ISPA Präsident Andreas Koman auf das enorme Potenzial, das Online-Werbung in sich birgt: „Wie wir mittels einer Studie zeigen konnten, verfügt der Großteil der österreichischen Unternehmen zumindest über eine Website, viele Wirtschaftstreibende sind mit den Vorteilen von Online-Werbung vertraut. Dennoch: Der tatsächliche Schritt zu aktiver Werbung im Internet steht vielen Unternehmen noch bevor. Das birgt ein beträchtliches Potenzial für die Internetwirtschaft.“

Die Werbebranche wird so, wie sie derzeit agiert, nicht überleben

Das Verhältnis zwischen NutzerInnen und Märkten arbeitete Sarah Spiekermann, Vorständin des Instituts für Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik der WU Wien im Impulsvortrag der Veranstaltung heraus. Personenbezogene Daten seien „das Öl des Internets“, sie ermöglichen die Anreicherung von Dienstleistungen. Das werde von den NutzerInnen auch liebend gerne angenommen. Allerdings, strich Spiekermann heraus, agieren Firmen oft „skrupellos“ und sammeln Daten ohne das Einverständnis der NutzerInnen. Sie folgerte: „Die Werbebranche wird so, wie sie derzeit agiert, nicht überleben.“ Neue Modelle für die Kooperation zwischen KundInnen und Industrie, in denen etwa Rechte sowie die Haftung und Informationspflichten beschrieben werden, müssten entwickelt werden.

Neue Methoden verändern die Branche fundamental

Karim H. Attia, Vorstand von nugg.ad, erläuterte in seinem Beitrag die Methoden, die in der Online-Werbung eingesetzt werden. Er zeigte auf, dass sich durch die Entwicklung von neuen Techniken wie etwa verfeinertem Targeting der Einsatz von Werbung fundamental verändere: „Die Online-Branche entwickelt sich mit enormen Schritten.“ So sei etwa in Bezug auf das Branding „ein regelrechter Marketing-Transfer von den klassischen Medien in den Online-Bereich“ zu erkennen.

Der Preis für ausgereifte Services ist die Herausgabe von persönlichen Daten

Dass im Internet nichts gratis wäre und der Preis für immer gezieltere Ansprache im Internet die Bekanntgabe von Daten sei, darauf verwies Andreas Ban, Geschäftsführer von KB ConnectedMedia. „Vor allem junge NutzerInnen (bis 29 Jahre) akzeptieren die Herausgabe ihrer persönlichen Daten als Gegengeschäft für die Nutzung von immer ausgereifteren Services und die Konsumation von Content“.

Der österreichische Online-Werbemarkt steckt noch in den Kinderschuhen

Auch wenn Online-Werbung bzw. Digital Marketing bereits ein Thema für viele österreichische Unternehmen sei, würden Analysen und Studien zeigen, dass der österreichische Online-Werbemarkt noch in den Kinderschuhen stecke, hielt Martina Zadina, Geschäftsführerin von adworx, fest. Von Online-Werbung bzw. Digital Marketing profitieren letztendlich jedoch sowohl MarktteilnehmerInnen als auch NutzerInnen. „Die Chance, die sich aus diesem Wirtschaftszweig ergeben, gilt es zu nutzen“, so Zadina.

Der große Vorteil von Online-Kampagnen ist wohl die Messbarkeit, die große Herausforderung ist die Wahl der richtigen Kanäle

Welche Vorteile und Herausforderungen Online-Werbung für ein Unternehmen tatsächlich in sich birgt, erläuterte René Petzner, Marketingleiter von KIA Austria: „Der große Vorteil von Online-Kampagnen ist wohl die Messbarkeit, die große Herausforderung ist die Wahl der richtigen Kanäle“, fasst er zusammen. Wichtig für einen erfolgreichen Einsatz von Online-Werbung sei die Abstimmung zwischen Zielgruppen und (Auto-)Modellen. Zeitlich begrenzte Kampagnen müssten mit kontinuierlichen Maßnahmen verbunden werden.

Langfristig profitieren alle Beteiligten von Online-Werbung

In der anschließenden Diskussion kamen DiskutantInnen und Publikum überein, dass letztendlich NutzerInnen und Unternehmen von Online-Werbung profitieren werden. Allerdings müssten sich alle Beteiligten der Verantwortung sowie den Rechten und Pflichten, die mit dem Einsatz von Online-Werbung verbunden sind, bewusst sein. ►

Die Präsentationen der Vortragenden finden Sie auf www.internetsummit.at

Mehr Fotos vom Internet Summit Austria 2012 finden Sie auf www.facebook.com/ISPA.InternetServiceProvidersAustria
www.flickr.com/ISPA_at

Videomittschnitte vom Internet Summit Austria 2012 finden Sie auf www.youtube.com/internetsummit



v.l.n.r.: René Petzner, Maximilian Schubert, Martina Zadina, Andreas Koman, Karim H. Attia, Sarah Spiekermann, Andreas Ban



ISA 2012




Sarah Spiekermann – WU Wien Die Werbebranche wird so, wie sie derzeit agiert, nicht überleben

Personenbezogene Daten sind die Grundlage des digitalen Zeitalters und Menschen lieben Dienstleistungen, die mit Informationen angereichert sind! In diesem Zusammenhang wird ‚Behavioural Advertising‘ als großer Erfolg gefeiert. Forschungsergebnisse deuten darauf hin, dass es die Click-Through-Raten (CTR) einer Ad um bis zu 670 Prozent verbessern kann.

Allerdings, der Hype könnte verfrüht sein: ‚Behavioural Advertising‘ baut auf der konstanten Verfolgung von Menschen auf. Ein durchschnittlicher Besuch einer Webseite löst 56 (!) Instanzen der Datenerhebung aus. Diejenigen, die die Daten sammeln, verhalten sich, als ob wir im Wilden Westen wären: Ohne Skrupel und ohne Einwilligung verkaufen sie die Identitäten von Menschen. Und all dies geschieht ohne das Wissen oder die Zustimmung der NutzerInnen. Wenn die Leute das herausfinden, sind sie darüber natürlich nicht erfreut. Die Europäische Kommission fasst es so zusammen: „Personenbezogene Daten sind das neue Öl des Internets und die neue Währung der digitalen Welt.“

Eine jüngst erschienenen Publikation im Bereich Marketing zeigt, dass gezielte („targeted“) Rich Media-Kampagnen, die Kaufabsicht der NutzerInnen sogar senken - ein „Creepiness“ [Grusel]-Faktor wird beobachtet. Auch Werbeunterbrechungen sind kontraproduktiv: Es wurde beobachtet, dass die Bereitschaft, für eine Marke zu zahlen um dreißig Prozent sinkt, wenn diese Marke zuvor als „Unterbrecher“ wahrgenommen wurde. Meine Schlussfolgerung ist daher, dass die Werbebranche, so wie sie derzeit agiert, nicht überleben wird. Stattdessen müssen neue Modelle für eine Kooperation zwischen KundInnen und der Industrie entwickelt werden. Folgende Punkte könnten ein Weg sein:

1. Eigentumsähnliche Rechte an persönlichen Daten
2. Durchsetzung einer klaren Kundenschnittstelle, wo jeweils ein autorisiertes und dem Kunden bekanntes Unternehmen, die persönlichen Informationen im Rahmen einer Kundenbeziehung sammeln darf,
3. welches dann für alle diese persönlichen Informationen haftet und
4. welches sicher stellt, dass die kontextuelle Integrität technisch gesichert bleibt.
5. Transaktionen für Services -und Informationen müssen getrennt werden und
6. mit einem standardisierten datenschutzfreundlichen Basisdienst voreingestellt sein.
7. Alle Daten, die nicht der Kundenbeziehung dienen, sollen für den freien Handel anonymisiert werden.



Karim H. Attia – nugg.ad Die Online-Branche entwickelt sich mit enormen Schritten

Die Online-Branche entwickelt sich mit enormen Schritten. Einer der Haupttreiber bei dieser Entwicklung ist der Bereich Branding. Dort erleben wir einen regelrechten Marketing-Transfer von den klassischen Medien in den Online-Bereich. Besonders Targeting spielt bei dieser Entwicklung eine starke Rolle, denn gepaart mit großen, TV-relevanten Reichweiten und den Möglichkeiten einer vermarkterübergreifenden Optimierung der Kontaktdosis pro Werbemittel mit dem NutzerInnen, bietet es beste Möglichkeiten für die digitale Markenführung.

Unsere nugg.ad Plattform wird in diesem Sinne bereits genutzt von Werbetreibenden wie Unilever, Danone, L'Oréal, oder auch Philips, die die Wirkung ihrer Marken gezielt mit Targeting steigern. Die Gründung der Open Targeting Plattform Österreich, die ebenfalls auf unserer Technologie beruht, zeigt, dass das Thema auch im österreichischen Markt zuhause ist.



Martina Zadina – adworx Der österreichische Online-Werbemarkt steckt noch in den Kinderschuhen

Wir schreiben das Jahr 2012, nach nur rund 16 Jahren ist Online-Werbung bzw. Digital

Marketing bereits elementarer und nicht mehr wegzudenkender Bestandteil im Media Mix vieler Unternehmen. Dies betrifft nicht nur die TOP-500-Unternehmen, Online-Werbung bzw. Digital-Marketing mit allen Disziplinen erlaubt es vor allem auch mittelständischen Unternehmen und KMU's ihre Zielgruppe(n) im Internet mit nahezu jeder Budgetgröße, vor allem aber streuverlustminimiert, zu erreichen.

Vergleicht man die Internetnutzungszahlen (Quelle: Integral AIM, Q2/2012) mit Online-Werbependings (Quelle: www.werbeplanung.at) in Österreich, so wird dennoch deutlich, dass der österreichische Online-Werbemarkt, mit einem Anteil von rund 10 Prozent an den Gesamtwerbeausgaben (2011) immer noch in den Kinderschuhen steckt.

Von Online-Werbung bzw. Digitalmarketing profitieren alle Marktteilnehmer sowie die UserInnen, d.h. von der werbetreibenden Wirtschaft über Medien, Agenturen bis hin zum Arbeitsmarkt ergeben sich aus dem Wirtschaftszweig Online-Werbung Chancen die es zu nutzen gilt.

Ein Blick nach Deutschland oder England genügt, damit man sieht, dass in beiden Ländern der Online-Werbemarkt bereits deutlich entwickelter ist als in Österreich. In Deutschland ist das Internet bereits seit 2010 das zweitstärkste Medium. Ich bin davon überzeugt, dass diese Entwicklung auch vor Österreich nicht Halt macht, vor allem unter dem Aspekt der Konvergenz der Medien, d.h. aus Online wird Digital – in diesem Sinne – „let's get digital!“



Andreas Ban – KB ConnectedMedia Online ermöglicht einen echten Dialog

Studien der GfK bescheinigen, dass sich heute nahezu 100 Prozent der 14-19-jährigen Online austauschen. Selbstverständlich scheint dieser Altersgruppe der Handel zu sein: die Herausgabe persönlicher Daten. Im Gegenzug die Nutzung immer ausgereifterer Services und die Konsumation von Content. Die Werbeakzeptanz bei Online-Services steigt stetig.

Was passiert mit diesen Daten? Ein Online-Werbemarkt der in Österreich (ohne u.a. die Kategorien Social Media und Mobile) zurzeit geschätzt ca. 385 Millionen schwer ist, braucht diese um Zielgruppen immer genauer zu erwischen, und das auch noch möglichst situativ, mobil und „anregend“ – zum Kauf.

Aber ist „online“ einfach so und insgesamt ein „Channel“, ein Kanal? Nun, wir sehen inzwischen online fern, die Schallplattensammlung ist dem kostenlosen Stream von nahezu jeder vermarkteten Musikrichtung gewichen, wir lesen online Zeitung oder spielen auch Games im Internet.

Durch die Verbindung zum Internet erwarten wir uns aber auch einen Dialog, Online beinhaltet einen Rückkanal, ein echtes Dialoginstrument. Die Beantwortung „Channel“ – ja oder nein - scheint da nicht ganz so einfach zu sein.

Aber wir wissen definitiv: Media-Agenturen, die sich heute ausschließlich auf das klassische Planen und Auspielen von Online-Banner-Werbung konzentrieren, werden schon mittelfristig auf der Strecke bleiben.

Insbesondere das Smartphone (über 2 Drittel der Österreicher besitzen heute eines) ist ein Motor der Online-Werbeindustrie. Und auch wenn die tatsächlichen Spendings noch einen geringen einstelligen Prozentsatz im üblichen Online-Werbemix einer Marke ausmachen, so ist die rasant steigende Smartphone-Durchdringung dennoch Synonym für die Vielfalt der Services, die wir online jetzt und überall konsumieren.



René Petzner – KIA Austria Der große Vorteil von Online-Kampagnen ist die Messbarkeit, die große Herausforderung die Wahl der richtigen Kanäle

Der große Vorteil von Online-Kampagnen ist wohl die Messbarkeit. Die große Herausforderung ist die Wahl der richtigen Kanäle. Bei den Kampagnen von Kia geht es dabei einerseits um die Bewerbung der Modelle, der Marke und des einzigen komparativen Wettbewerbsvorteils – den sieben Jahren Werksgarantie.

Zudem bietet die digitale Welt – übertrieben ausgedrückt – fast täglich neue Werbemöglichkeiten. Hier gilt es zu entscheiden: Welche Kanäle sind für unsere Marke und Produkte zielführend?

Auf jeden Fall kommt es auf eine gute Gewichtung zwischen Brand Kampagnen, Performance Parts und kontinuierlichen Maßnahmen an. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Abstimmung auf das jeweilig beworbene Modell, die damit verbundene Zielgruppe – z.B. nach Alter, Geschlecht definiert – und die Kreation der Werbemittel. Während auf der einen Seite zeitlich begrenzte Kampagnen für einzelne Modelle geplant werden, stehen auf der anderen Seite kontinuierliche Maßnahmen im Mittelpunkt.

Mit Social Media Kampagnen oder auch Search Engine Marketing sorgt man wiederum dafür, dass die Marke das ganze Jahr im Bewusstsein der User verankert ist bzw. präsent ist, wenn über einen Autokauf nachgedacht wird. Kontinuierliche Maßnahmen umfassen aber auch Bereiche wie Re-Marketing – also potentielle Interessenten, die bereits die kia.at Website besucht haben auf anderen Plattformen nochmals anzusprechen -, bzw. Tracking aller Kampagnen als Kontrolle des Erfolgs.



ISPA Studie

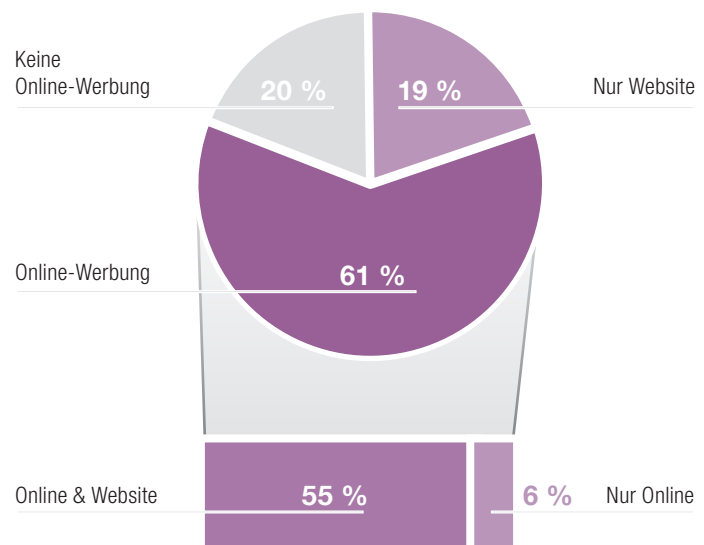
Werbung im Internet birgt ein enormes Potenzial für Unternehmen

Österreichische Unternehmen sind beim Einsatz von Online-Werbung derzeit noch zurückhaltend

anlässlich des Internet Summit Austria 2012 hat die ISPA das IFES (Institut für empirische Sozialforschung) beauftragt, Einsatz und Akzeptanz von Online-Werbung in österreichischen Unternehmen im Rahmen einer Studie herauszuarbeiten.

Die Studie „Online-Werbung in Österreich 2012. Zahlen. Daten. Fakten.“ untermauert einerseits bekannte Hypothesen – etwa die generell hohe Affinität von Unternehmen zum Internet – und bringt andererseits neue Erkenntnisse über den Einsatz und die Akzeptanz von Online-Werbung in österreichischen Unternehmen hervor.

■ Wirbt Ihr Unternehmen im Internet (damit ist auch eine eigene Website gemeint)?



Unternehmen sind offen für Online-Werbung

Generell sind die österreichischen Unternehmen sehr offen gegenüber Online-Werbung: Über 80 Prozent der heimischen Unternehmen verfügen zumindest über eine eigene Website. Allerdings sind die Unternehmen beim tatsächlichen Einsatz von Online-Werbemethoden wie Bannerwerbung oder Targeting aber noch zurückhaltend. Hier ist ein beträchtliches Entwicklungspotenzial zu erkennen.

Zentrale Erkenntnisse:

- Online-Werbung wird aus den unterschiedlichsten Motiven und mit verschiedenen Methoden betrieben
- Die Nutzung ist abhängig von
 - der Unternehmensgröße (vorhandenes internes Know-how und Ressourcen, vorhandenes Werbebudget etc.) sowie der
 - Technologieaffinität des Unternehmens
 - Gewohnheiten der KundInnen/Zielgruppen
- Für EPU/ KMU wäre der Einsatz von Online-Werbung eine Wettbewerbs-Chance am bestehenden Markt, 190.000 Unternehmen (Geschätztes Potenzial: 190.000 Unternehmen)

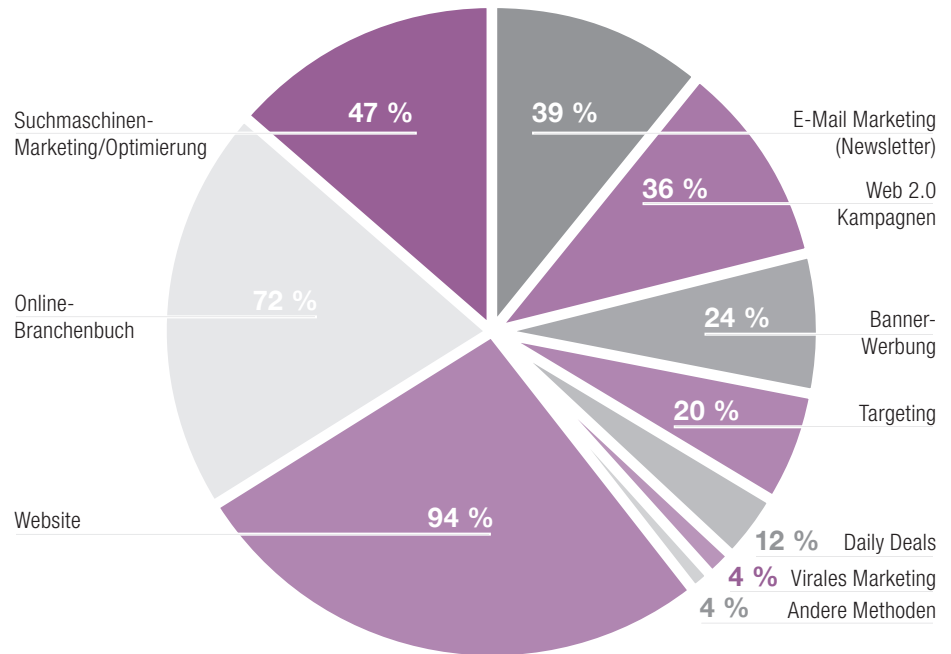
Vorteile werden erkannt und geschätzt

Die Unternehmen erkennen jedoch die Chancen, die sich aus Online-Werbung ergeben: Sie schätzen etwa die Möglichkeit, Zielgruppen genau anzusprechen und wissen um die Möglichkeiten, die sich durch den kurzfristigen und flexiblen Einsatz von Online-Werbung ergeben. Die Studie hat gezeigt, dass Unternehmen, die Online-Werbung einsetzen, diese Möglichkeit sehr positiv beurteilen und von deren Nutzen überzeugt sind, während Unternehmen, die nicht im Internet werben, den Vorteil noch nicht einschätzen können. Hier ist ein Informationsdefizit zu erkennen.

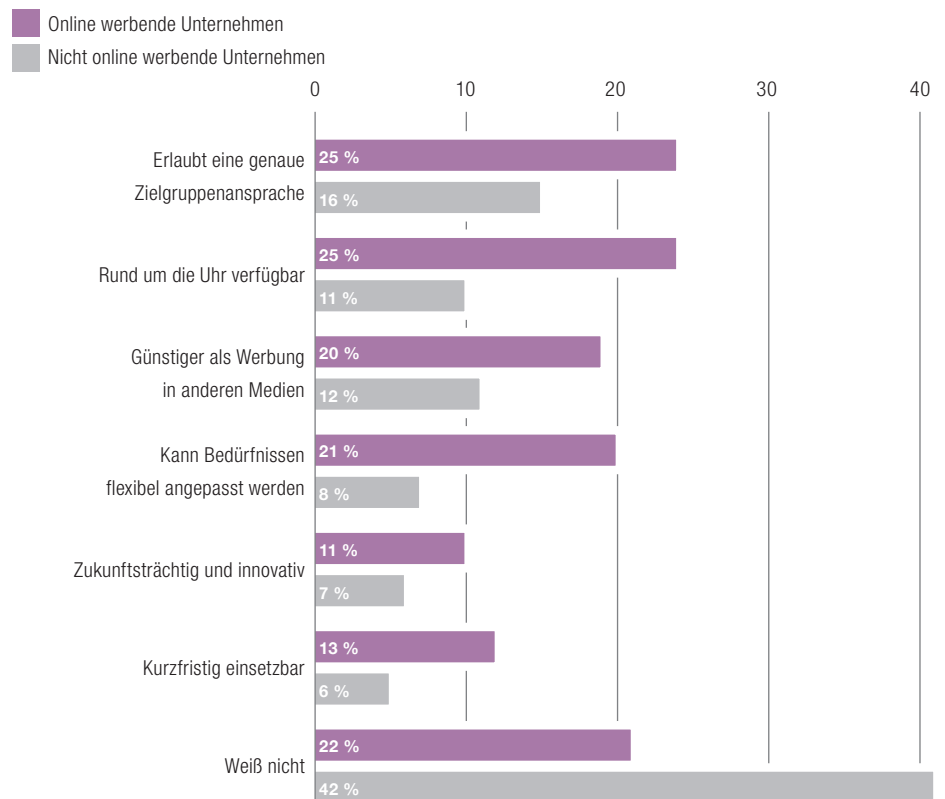
Schutz der Privatsphäre und Datensicherheit sind wichtige Themen

Aus der Studie lässt sich ein Arbeitsauftrag für die Internetwirtschaft herauslesen: Der Schutz der Privatsphäre sowie die sichere Nutzung und Verwendung von Daten wurden als wichtigste Themen im Zusammenhang mit Online-Werbung von allen befragten Unternehmen (jenen, die Online-Werbemethoden einsetzen und jenen, die etwa nur durch eine eigene Website im Internet präsent sind) genannt. Unternehmen, die bereits aktiv im Internet werben (etwa mit Banner-Ads), strichen zudem hervor, wie wichtig der Ausbau der (Breitband-)Infrastruktur und die Entwicklung transparenter Benchmarking-Methoden sei. Dass Werbung im Internet ein enormes Potenzial für Unternehmen in sich birgt, hat diese Studie gezeigt.

Welche Methoden und Maßnahmen setzt Ihr Unternehmen für Online-Werbung ein? (Mehrfachnennungen berücksichtigt)



Welche Vorteile hat Online-Werbung für Ihr Unternehmen?



Die Studie steht auf www.ispa.at/service/studien/ zum Download bereit.

Unterlassungsaufforderungen an Host-Provider – eine geregelte Sache?

Host-Provider haften grundsätzlich nicht für die gespeicherten Informationen ihrer KundInnen. Jedoch dürfen sie sich aufgrund dessen nicht in Sicherheit wiegen.

Von Veronika Beimrohr

Einige Host-Provider haben dies schon erlebt: Ein Mahnschreiben einer Rechtsanwaltskanzlei kommt ins Büro geflattert, mit der Aufforderung bestimmte bei ihnen gehostete Inhalte bis zu einem angegebenen Datum zu entfernen und gleichzeitig die für dieses Schreiben entstandenen Anwaltskosten von mehreren Hundert Euro zu begleichen. Es stellen sich in diesem Zusammenhang eine Reihe von juristischen und praktischen Problemstellungen:

----- Host-Provider haften nicht für die Verfehlungen ihrer KundInnen

Am Anfang steht die Frage nach dem Rechtsgrund der Unterlassungsaufforderung. Die hier relevante Norm des § 16 E-Commerce-Gesetz geht auf die Umsetzung der europäischen E-Commerce Richtlinie 2000/31/EG zurück, die die Verantwortlichkeit von Host-Providern regelt.

Danach sind Diensteanbieter, die die Speicherung von Nutzern eingegebenen Informationen anbieten, solange nicht für diese Informationen verantwortlich, solange sie keine Kenntnis von der Rechtswidrigkeit der Tätigkeit oder Information hatten, bzw. solange sich Host-Provider keiner Tatsachen oder Umstände bewusst sind, aus denen die Rechtswidrigkeit der Tätigkeit oder Information offensichtlich wird.

Das heißt, dass Host-Provider nicht für die Verfehlungen ihrer KundInnen haften, solange die Host-Provider von diesen nichts wissen.

Bei Kenntnis muss unverzüglich gehandelt werden

Damit Host-Provider weiterhin nicht, etwa für Schadenersatz, haften, müssen sie, sobald sie Kenntnis oder Bewusstsein von der Rechtswidrigkeit erlangen, unverzüglich tätig werden und den Zugang zu dieser Information sperren oder die Information entfernen. Die wichtigste Frage, die sich hierbei in der Praxis stellt, ist natürlich diejenige nach der Rechtswidrigkeit der betroffenen Information, da ein Provider Gefahr läuft für diese Informationen zu haften, sollte er bei einer tatsächlichen Rechtswidrigkeit untätig bleiben. Eine Sperre von legalen Inhalten hat nicht nur negative Auswirkungen auf die geschäftlichen Beziehungen zwischen dem betroffenen KundInnen und dem zu sperrenden Host-Provider, sondern kann auch einen echten Wettbewerbsnachteil im Hinblick auf ausländische Host-Provider bedeuten, welche den an sie gerichteten Aufforderungen teils gar nicht nachkommen.

Wann ist ein Inhalt rechtswidrig?

Grundsätzlich ist es so, dass bei der angesprochenen Rechtswidrigkeit alle gültigen Rechtsnormen mit umfasst sind, es kann sich also beispielsweise um eine Verletzung von Persönlichkeitsrechten handeln, ebenso wie um strafrechtlich relevante Tatsachen

oder um wettbewerbsrechtlich bedenkliche Inhalte. Da nur die wenigsten Host-Provider über eine eigene Rechtsabteilung verfügen und die Beurteilung im Einzelfall sehr schwierig sein kann, hat der OGH in seiner berühmten „Gästebuchentscheidung“ (6 Ob 178/04a) klargestellt, dass die Rechtsverletzung „offensichtlich“ sein muss. Nach älteren Entscheidungen des OGH (siehe z.B. „Megasex“, 4 Ob 66/04s) muss die Rechtsverletzung auch einem „juristischen Laien ohne weitere Nachforschungen offenkundig“ sein. Trotz dieser wichtigen Prüfungsmaßstäbe bleibt die Entscheidung im Einzelfall über die Rechtswidrigkeit oder Legalität der gespeicherten Informationen schwierig bis unmöglich.

Die ISPA hat auf diese Problematik in ihrer Stellungnahme zum Tätig werden von Host-Providern bei vermeintlichen Rechtsverletzungen („Notice and Action“) hingewiesen und betont, dass es zu keiner Auslagerung dieser Entscheidungen an Privatpersonen, wie Host-Provider, kommen darf.

----- **Unsicherheit wird oft ausgenutzt**

Nicht jede Abmahnung, die eine Unterlassungsaufforderung enthält, ist berechtigt. Insbesondere ausländische Anwälte, die sich auf das Versenden von Abmahnungen spezialisiert haben, nützen vermeintlich wettbewerbsrechtlich relevante Verletzungen eines Webseitenbetreibers, um den Host-Provider mittels Unterlassungsaufforderung zu einer Zahlung zu bewegen.

Der EuGH hat im Fall L'Oréal vs. eBay (C-324/09) in diesem Zusammenhang festgestellt, dass eine solche Abmahnung bzw. ein derartiger Hinweis auf eine rechtswidrige Tätigkeit zumindest hinreichend genau und begründet sein muss. Damit muss zumindest festgestellt werden können, um welche Inhalte es sich handelt bzw. weshalb von einer Rechtswidrigkeit auszugehen sein soll.

Host-Provider sind in der Zwickmühle

Die Praxis zeigt sehr deutlich, dass sich Host-Provider in einer Zwickmühle befinden. Einerseits drohen ihnen von Seiten desjenigen, der eine Rechtswidrigkeit geltend macht, hohe Prozesskosten und der Verlust des Nicht-Haftens für Inhalte ihrer KundInnen. Aus diesen Gründen kann es zu vorschnellen Sperren kommen.

Wie aber ein aktueller Fall in Österreich zeigt, wird keineswegs jede Unterlassungsaufforderung in guter Absicht versendet. In einem jüngst entschiedenen Fall wies ein Blogger auf zweifelhafte Praktiken hin, bei denen Formulare verschickt wurden, die angeblich der Aktualisierung von Branchenverzeichnissen dienen sollten, welche in Wirklichkeit aber unwissende Unternehmer zu einem Abschluss eines Jahresabos dieses nie gewollten Dienstes bewegen sollten. Daraufhin landete eine Aufforderung zur Sperre dieser Inhalte beim Host-Provider, der jedoch für das Recht seines KundInnen auf das Aufzeigen dieser zweifelhaften Praktiken eintrat und vor Gericht obsiegte.

Die aktuelle Rechtslage ist unbefriedigend

Die aktuelle Rechtslage ist aus Sicht der Host-Provider äußerst unbefriedigend, müssen diese doch derzeit effektiv darüber richten, welche Inhalte rechtswidrig sind und welche nicht. Für diese Aufgabe, die eigentlich dem Staat und der Justiz vorbehalten sein sollte, müssen sie den die Unterlassungsaufforderungen verfassenden Anwälten außerdem noch die Kosten ersetzen. Die ISPA setzt sich in diesem Bereich sowohl auf europäischer als auch nationaler Ebene für die Belange ihrer Mitglieder ein, um diese Problematik einer Lösung näher zu bringen. ■

Digitaler Nachlass

Wie man Daten im Netz vor und nach dem Ableben organisieren kann, hat die ISPA im Rahmen des Safer Internet Projekts herausgearbeitet.

Von Romana Cravos

Wenn eine Person stirbt, ist dies für die Hinterbliebenen nicht nur mit Trauer und emotionaler Belastung, sondern auch mit Amtswegen und Verpflichtungen verbunden. Zu den Dingen, die im Zusammenhang mit einem Todesfall geregelt werden müssen, ist in den letzten Jahren ein weiterer Bereich hinzugekommen: der digitale Nachlass.

-----> Daten im Netz sind eine Herausforderung für Hinterbliebene

Als digitaler Nachlass werden jene Daten bezeichnet, die unabhängig vom Tod eines/r Benutzers/ Benutzerin im Internet weiter bestehen. Dazu zählen Profile auf sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Youtube.com, XING.com, Partner-vermittlungsbörsen oder Benutzerkonten bei E-Mail-Diensten. Auch um Blogs, Domainnamen oder Websites und deren Weiterbestehen, Nutzung oder Löschung sollten sich die Hinterbliebenen kümmern.

Oft stellt der Umgang mit diesen Diensten die Hinterbliebenen vor eine große Herausforderung, da diese meist nicht wissen, wo und wie der/die Verstorbene im Internet aktiv war bzw. welche Zugangsdaten und Passwörter für die Onlineaktivitäten des/der Verstorbenen benutzt worden sind. Dieser zusätzlichen Belastung für die Hinterbliebenen kann man vorbeugen.

-----> Vorsorge macht Sinn

Wer sich rechtzeitig über den eigenen digitalen Nachlass Gedanken machen möchte, kann einige Schritte unternehmen. Hilfreich wäre etwa, eine möglichst vollständige Liste der Mitgliedschaften und Onlineaktivitäten, zu erstellen. In dieser Liste sollten auch Nicknames, Zugangsdaten sowie

Passwörter verzeichnet sein (siehe Checkliste). Diese Liste sollte regelmäßig aktualisiert werden.

Sicherheit ist wichtig

Empfohlen wird auch, den gewünschten Umgang mit Benutzerkonten und Daten schriftlich festzuhalten. So kann etwa niedergeschrieben werden, welche privaten Daten und Einträge (E-Mails, Fotoalben etc.) nach dem Tod im Internet weiterhin zugänglich sein sollen bzw. welche Daten gelöscht werden sollen.

In diesem Schriftstück sollte auch festgelegt werden, wer im Todelfall Zugriff zu diesen sensiblen und persönlichen Daten erhält. Die betraute Person sollte genügend Internet-Kompetenz besitzen, um bei auftretenden Problemen mit Onlinediensten adäquat reagieren zu können.

Da diese Liste sensible persönliche Daten enthält und der Schlüssel zu privaten Onlineaktivitäten ist, sollte sie sicher und sorgsam verwahrt werden. Diese kann in Form einer physischen Liste an einem, den Hinterbliebenen bekannten und zugänglichen Ort (Safe, Dokumentenmappe) oder im Rahmen eines Testaments beim Notar hinterlegt werden.

Datenverwahrung als Geschäftsmodell

Mittlerweile gibt es im Internet Unternehmen, die sich auf die Verwaltung des digitalen Nachlasses spezialisiert haben. Jene Unternehmen bieten an, Daten, Passwörter etc. gegen Entgelt in einem digitalen Schließfach aufzubewahren.

Nach Vorlage einer Einantwortungsurkunde (Bestätigung der Rechtsnachfolge) werden die entsprechenden Daten an die Hinterbliebenen weitergegeben. Diese Form der digitalen Aufbewahrung birgt jedoch einige Risiken: So ist oft unklar, ob und in welchem Rahmen ein Unternehmen Datensicherheit gewährleisten kann bzw. was mit den Daten passiert, wenn ein Unternehmen Konkurs anmelden muss. Sollte die Firma ihren Sitz im Ausland haben, könnten auch juristische Unklarheiten oder eine unterschiedliche Rechtslage zu Problemen führen.

-----> Verantwortung als Hinterbliebene/r übernehmen

Was kann man aber tun, wenn es schon zu spät ist und ein/e Verstorbene/r keine Aufzeichnungen über die Onlineaktivitäten hinterlassen hat? Wie geht man als Hinterbliebene/r mit dem digitalen Nachlass um? Bei Unsicherheit wie und wo die verstorbene Person im Internet aktiv war, kann es hilfreich sein, mittels Internetsuchmaschinen nach dem Namen der verstorbenen Person zu suchen („googeln“). Sind Spitzname oder Namenskürzel des/ der Verstorbenen bekannt, empfiehlt es sich, nach diesen Schlagwörtern ebenfalls zu suchen.

-----> Anforderungen unterscheiden sich

Bei den meisten Online-Communities oder sozialen Netzwerken wie Xing.com, Twitter oder Flickr.com gibt es kein ausgewiesenes Prozedere oder Formular für den Todesfall eines/r NutzerIn. Um herauszufinden, was bei einem bestimmten Angebot im Ablebensfall getan werden kann, empfiehlt es sich, mit Hilfe einer Suchmaschine nach dem Namen des Internetdienstes nach Schlagworten wie „verstorben, Todesfall“ o.ä. zu suchen.

Um bei einem Online-Dienst nachzuweisen, dass eine Person verstorben ist und man berechtigt ist, den Nachlass zu verwalten, empfiehlt es sich folgende Informationen als Nachweis zu sammeln und ggf. zu übermitteln:

Das ISPA Infoblatt „Digitaler Nachlass“ finden Sie zum Download auf <http://www.ispa.at/service/broschueren/digitaler-nachlass>

- Account-Name (User ID , Nickname) der verstorbenen Person bzw. einen Link auf dessen Profil
- Vor- und Nachname der verstorbenen Person
- Sterbeurkunde
- Kontaktdaten (Adresse, E-Mail-Adresse) des/ der Hinterbliebenen
- Einantwortungsschreiben (offizieller Nachweis der Rechtsnachfolge)

Bestandsaufnahme durchführen

Sich über den persönlichen digitalen Nachlass und sein digitales Alter Ego Gedanken zu machen, muss nicht unbedingt mit einem akuten Anlass verbunden sein. Es macht durchaus Sinn, von Zeit zu Zeit eine Bestandsaufnahme durchzuführen und zu überlegen, welche persönlichen Daten im Internet vorhanden sind und was in der digitalen Welt – soweit man das vorhersehen und beeinflussen kann – nach dem eigenen Ableben weiterhin bestehen sollte.

Je konkreter festgelegt wird, was mit dem digitalen Nachlass geschehen soll, desto selbstbestimmter ist das im digitalen Raum verbleibende Bild einer Person auch nach ihrem Ableben.

Checkliste

- Kommunikation/ Soziale Netzwerke
 - E-Mail-Accounts/ Postfächer
 - Facebook, Twitter, Google+, Myspace, Xing.com, LinkedIn.com
 - Fotodienste: Flickr.com, Picasa
- Bezahlung/ Einkauf
 - Online-Banking
 - Online-Bezahlsysteme (Paypal)
 - Online-Shops (eBay, Amazon)
 - iTunes-Konto
- Sonstige Internetaktivitäten
 - Blog (öffentlich einsehbares „Tagebuch“)
 - Domain (Internetadressen, die mit http://www. beginnen)
 - Website
- Offline-Daten die auf einem Gerät gespeichert sind
 - Persönliche Dokumente (Fotos oder gespeicherte E-Mails)
 - Mediale Inhalte (Musik-Dateien, Filme, elektronische Bücher)
 - Softwarelizenzen



Das Internet hat die juristische Recherche revolutioniert, Die Nutzung von Rechtsdatenbanken bildet einen fixen Bestandteil der juristischen Praxis. Dennoch gilt es, einige Herausforderungen zu meistern.

Von Anton Geist

Seien es RechtsanwältInnen, RichterInnen, NotarInnen oder SteuerberaterInnen: Erfolgreich können juristische Berufsgruppen nur sein, wenn sie über aktuelle Rechtsentwicklungen, Gerichtsentscheidungen sowie Auslegungsmöglichkeiten tagesaktuell informiert sind. Informationslücken können nicht nur punktuelle Misserfolge, sondern sogar haftungsrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

-----> Juristische Recherche ist elementar

Vor diesem Hintergrund nimmt die juristische Recherche in den Rechtsberufen seit jeher eine elementare Stellung ein. Das stetige Anwachsen der staatlichen Gesetzgebungs- sowie Rechtsprechungstätigkeit, die zunehmende Bedeutung von EG/EU-Texten sowie die Zunahme an wissenschaftlicher Fachliteratur haben schon in den 1960er Jahren Rechtswissenschaftler/innen von IT-Unterstützung beim Recherchieren träumen lassen.

-----> Rechtsdatenbanken gibt es seit den 1980er Jahren

In Echtbetrieb gingen in Österreich die ersten Rechtsdatenbanken in den 1980er Jahren, ihren wirklichen Siegeszug konnten die Systeme mit dem Einsatz des World Wide Web als Zugangstechnologie starten. Für Texte zur Gesetzgebung sowie für Gerichtsentscheidungen tritt der Staat selbst als Datenbankanbieter auf und bietet umfassende Informationen kostenlos über das Rechtsinformationssystem des Bundes (RIS) an.

Für Fachliteratur und Verknüpfungen muss man zahlen

Kommerzielle Rechtsdatenbankanbieter bieten einerseits Fachliteratur elektronisch an, und bereiten andererseits alle Texte für bequemes elektronisches Recherchieren besonders auf. Innerhalb der Datenbanken kann man beispielsweise Zitaten zwischen Texten in beide Richtungen mit einem Klick folgen, und hat die Möglichkeit verschieden unterstützte Volltextsuchen über den gesamten Datenbestand vorzunehmen.

Suchunterstützung zählt zu den Herausforderungen

Trotzdem zählt für alle Rechtsdatenbanken die intelligente Suchunterstützung für verschiedenste BenutzerInnengruppen zu den großen Herausforderungen auf Anbieterseite. Wichtige andere aktuelle Projekte umfassen die thematische Verbreiterung der Datenbanken, die Verzahnung von Print- und Online-Angeboten, sowie optimierte Nutzungsmöglichkeiten für mobile Endgeräte. ■

Größte Rechtsdatenbanken in Österreich

- Rechtsinformationssystem RIS (freie Basisinformation): www.ris.bka.gv.at/
- LexisNexis Online (kommerziell): online.lexisnexus.at
- Lindeonline (kommerziell): www.lindeonline.at/
- Manz Online-Bibliothek & RDB (kommerziell): www.rdb.at

■ Mag. Anton Geist, LL.M.

hat an den Universitäten Wien sowie Edinburgh im Bereich der elektronischen juristischen Recherche geforscht. Als Produktmanager Digital betreut er nunmehr bei LexisNexis Österreich die verlagseigene Rechtsdatenbank LexisNexis Online.



Daheim-Agent 7390

Im Dienste Ihrer Heimvernetzung



Spezialgebiete

- Rasantes VDSL & ADSL
- Schnelles Dual-WLAN N
- Speicher & Mediaserver



FRITZ!WLAN Repeater 300E

Der FRITZ!WLAN Repeater 300E erweitert sicher und schnell Ihr Heimnetz: Auf Knopfdruck lässt sich die Reichweite des WLAN-Netzes komfortabel erhöhen. Über den Gigabit-LAN-Anschluss erhalten netzwerkfähige Geräte wie Drucker und Player eine WLAN-Anbindung an das Heimnetz.



NEU!

FRITZ!Box Fon WLAN 7390 – der Auftrag: Internet, Telefon, digitale Medien

Willkommen in der Breitband-Zentrale – Ihrem Zuhause! Die FRITZ!Box Fon WLAN 7390 ist ein eindrucksvolles **Multi-talent**, denn sie läuft an jedem Anschluss, verbindet alle Ihre Endgeräte und bringt Sie mit phänomenalen Geschwindigkeiten ins Internet.

- NEU** ADSL und VDSL für Top-Performance bis zu **100 MBit/s**
- NEU** Dual-WLAN N für gleichzeitigen **2,4-GHz-** und **5-GHz-Einsatz**
 - Integrierte **TK-Anlage** und **DECT-Basisstation**
- NEU** Interner Netzwerkspeicher mit **NAS-Funktionalität**
 - **Mediaserver** für Musik, Bilder und Filme im Netzwerk
- NEU** **Gigabit-Ethernet** und zwei USB 2.0-Anschlüsse

Was die FRITZ!Box Fon WLAN 7390 noch alles kann, erfahren Sie im guten Fachhandel, überall, wo es Computer gibt und unter www.fritzbox.eu



a.gunsch.at, SOFTWARE COMPANY

Technologiezentrum Tirol,
Eduard-Bodem-Gasse 5-7/210
6020 Innsbruck
Tel.: +43-699 167 80 000
E-Mail: alfred@gunsch.at
Web: www.gunsch.at

A10 Networks

Deutschland Ltd
Landsberger Str. 155
D-80687 München
Tel.: +49-89/57 95 96 58
E-Mail: eangel@a10networks.com
Web: www.a10networks.de

abatou EDV-Dienstleistungs GmbH

Hans-Resel-Gasse 17, 8020 Graz
Tel.: +43-316-817 896 0
E-Mail: office@abatou.at
Web: www.abatou.at

ACOnet - Vienna University Computer Center

Universitätsstraße 7, 1010 Wien
Tel.: +43-1-4277-14030
E-Mail: helpdesk@aco.net
Web: www.aco.net

ACW Netzwerk Produkte & Dienste GmbH

Erdbergstrasse 52-60/7/3, 1030 Wien
Tel.: +43-1-743 45 48
E-Mail: acw@acw.at
Web: www.acw.at

adRom Media

Marketing GmbH
Lustenauerstraße 66
6850 Dornbirn
Tel.: +43-(0)5522/748 13 0
E-Mail: office@adrom.net
Web: www.adrom.net

AGNITAS AG

Werner-Eckert-Straße 6
D-81829 München
Tel.: +49-89/55 29 08 0
E-Mail: info@agnitas.de
Web: www.agnitas.de

Alcatel-Lucent Austria AG

Scheydgasse 41, 1210 Wien
Tel.: +43-1-27722 5664
E-Mail: hanna.weininger@alcatel-lucent.com
Web: www.alcatel-lucent.at

Algo GmbH

Hauptstr. 71, 5531 Eben im Pongau
Tel.: +43-6458/20 242
E-Mail: weitgasser@algo.at
Web: www.algo.at

ANEXIA Internetdienstleistungs GmbH

Feldkirchnerstraße 140
9020 Klagenfurt am Wörthersee
Tel.: +43-463-208501
E-Mail: info@anexia.at
Web: www.anexia.at

APA-IT Informations

Technologie GmbH
Laimgrubengasse 10
1060 Wien
Tel.: +43-1-360 60-6060
E-Mail: it-vertrieb@apa.at
Web: www.apa-it.at

ARZ Allgemeines

Rechenzentrum Gesellschaft m.b.H.
Grasberggasse 13, 1030 Wien
Tel.: +43-(0)50 4009 5702
E-Mail: security@arz.at
Web: www.arz.at

ATVIRTUAL.NET KG

Albert Heypeter-Gasse 25
2301 Gross-Enzersdorf
Tel.: +43-2249 28807
E-Mail: contact@atvirtual.net
Web: www.atvirtual.net

Austria COM Online Media Computerdienstleistung GmbH & Co.KG

Rooseveltplatz 12
1090 Wien
Tel.: +43-1-409 31 22
E-Mail: webmaster@austria.com
Web: www.austria.com

AÜSTROGATE - Internet- und Telekomdienstleistungen

Brunner & Partner OG
Berggasse 36
2463 Gallbrunn
Tel.: +43-720-007 700
E-Mail: office@austrogate.net
Web: www.austrogate.net

Avalaris

Josefstaedterstrasse 72/2/2
1080 Wien
Tel.: +43-1-4022858 0
E-Mail: ispa@avalaris.com
Web: www.avalaris.com

AVM GmbH for International Communication Technology

Alt-Moabit 95, D-10559 Berlin
Tel.: +49-30 39976 232
E-Mail: ict-info@avm.de
Web: www.avm.de

barga.com technische Dienstleistungen GmbH

Leusbundweg 49a
6800 Feldkirch
Tel.: +43-676/435 50 10
E-Mail: reg@barga.com
Web: www.barga.com

BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft u. Österr.

Postsparkasse AG
Seitzergasse 2 - 4
1010 Wien
Tel.: +43-1-534 53 31 272
E-Mail: it-sicherheit@bawagpsk.com
Web: www.bawagpsk.com

BK-DAT Electronics e.U.

Hiefauer Straße 18
8790 Eisenerz
Tel.: +43-3848 60048
E-Mail: info@bkdat.net
Web: www.bkdat.net

Brennercom Tirol GmbH

Eduard-Bodem-Gasse 8
6020 Innsbruck
Tel.: +43-512/279 279
E-Mail: christian.brait@brennercom-tirol.at
Web: www.brennercom-tirol.at

Bundesrechenzentrum GmbH

Hinterer Zollamtsstrasse 4
1030 Wien
Tel.: +43-1-711 23 0
E-Mail: office@brz.gv.at
Web: www.brz.gv.at

CC I Communications (CCC.at) - Fa. Andrea Seregelyes

Kaiserbrunnstraße 34
3021 Pressbaum
Tel.: +43-1-50164 0
E-Mail: office@ccc.at
Web: www.ccc.at

Christoph Schmoigl / 3+1 it systems®

Erlafstraße 1/5-6
1020 Wien
Tel.: +43-1-710 85 02
E-Mail: christoph.schmoigl@3plus1.at
Web: www.3plus1.at

Cisco Systems

Austria GmbH
Handelskai 94-96
1200 Wien
Tel.: +43-1-24 030 6024
E-Mail: hgreinert@cisco.com
Web: www.cisco.at

Citycom Telekommunikation GmbH

Steyrergasse 111
8010 Graz
Tel.: +43-316 887 0
E-Mail: bernd.stockinger@holding-graz.at
Web: www.citycom.co.at

COLT Technologies Services GmbH

Kärntner Ring 10 - 12, 1010 Wien
Tel.: +43-1-20 500-0
E-Mail: klaus.strobl@colt.net
Web: www.colt.net

comm-IT EDV DienstleistungsgmbH

Adamsgasse 1/20
1030 Wien
Tel.: +43-1-205 210
E-Mail: karl.pusch@comm-it.at
Web: www.comm-it.at

ComneX - Computer und Netzwerk GmbH

Sossenstraße 11
2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +43-1-86 919 81 0
E-Mail: office@comnex.net
Web: www.comnex.net

Compass-Verlag GmbH

Matznergasse 17, 1141 Wien
Tel.: +43-1-981 16 0
E-Mail: nikolaus.futter@compass.at
Web: www.compass.at

comteam

Mitterfeldstr. 1, 3300 Amstetten
Tel.: +43-7472 222 8100
E-Mail: internet@comteam.at
Web: www.comteam.at

connecting : media it & audio - consulting GmbH

Steinheilgasse 5-7, 1210 Wien
Tel.: +43-1-258 04 77
E-Mail: office@conmed.net
Web: www.conmed.net

conova

communications GmbH
Karolingerstr. 36A
5020 Salzburg
Tel.: +43-662/2200 0
E-Mail: g.haider@conova.com
Web: www.conova.com

CoreTEC IT Security Solutions GmbH

Wiedner Hauptstraße 15, 1040 Wien
Tel.: +43-1-503 72 73 0
E-Mail: m.kirisits@coretec.at
Web: www.coretec.at

CortexOne® NextLevelComputing e.U.

Gütlestrasse 7a, 6850 Dornbirn
Tel.: +43-5572/203388
E-Mail: info@cortexone.at
Web: www.cortexone.at

creativ wirtschaft austria

Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien
Tel.: +43-(0)5 90 900 0
E-Mail: gertraud.leimueller@wko.at
Web: www.creativwirtschaft.at

CSO.Net Internet Services GmbH

Franzosengraben 10, 1030 Wien
Tel.: +43-1-206 30 0
E-Mail: office@cso.net
Web: www.cso.net

CUBIT IT Solutions GmbH.

Zieglergasse 67/3/1 Hoftrakt
1070 Wien
Tel.: +43-1-718 98 80 0
E-Mail: paul.witta@cubit.at
Web: www.cubit.at

CYAN Networks Software GmbH

Hainburgerstrasse 34
1030 Wien
Tel.: +43-720 555 444 0
E-Mail: klaus.thurnhofer@cyan-networks.com
Web: www.cyan-networks.com

dark-green Information Technology GmbH.

Sattelbach 1A
2532 Sattelbach / Heiligenkreuz
Tel.: +43-2236/86 01 30 0
E-Mail: markus@dark-green.com
Web: www.dark-green.com

datenwerk innovationsagentur GmbH

Hofmühlgasse 3-5
1060 Wien
Tel.: +43-1-585 60 71
E-Mail: office@datenwerk.at
Web: www.datenwerk.at

DI Johannes Schulz

Scheibenbergstraße 19
1180 Wien
Tel.: +43-1-308 55 44
E-Mail: office@mailplus.co.at
Web: www.mailplus.co.at

DIALOG telekom GmbH & Co KG

Goethestrasse 93
4020 Linz
Tel.: +43-732-662 774 0
E-Mail: rpassecker@dialog-telekom.at
Web: www.dialog-telekom.at

DIC-Online & Co. KG

Dr.-Stumpf-Strasse 70
6020 Innsbruck
Tel.: +43-512-341033
E-Mail: office@dic.at
Web: www.dic.at

DiTech GmbH

Dresdner Strasse 43
1200 Wien
Tel.: +43-059 555
E-Mail: office@ditech.at
Web: www.ditech.at

domainfactory Telekommunikations GmbH

Parking 10
1010 Wien
Tel.: +43-0800 311 821
E-Mail: tm@domainfactory.de
Web: www.domainfactory.at

domainname.at - webagentur. at Internet Service GmbH

Neustiftg. 2
2500 Baden
Tel.: +43-2252 259 892
E-Mail: office@webagentur.at
Web: www.domainname.at

echonet communication GmbH

Media Quarter Marx 3.2,
Maria-Jacobi-Gasse 1
1030 Wien
Tel.: +43-1-524 70 86-360
E-Mail: office@echonet.at
Web: www.echonnet.at

eCircle GmbH

Nymphenburger Höfe NY
II, Dachauer Str. 63
D-80335 München
Tel.: +49-89-12 009 600
E-Mail: a.goermer@ecircle.com
Web: www.ecircle.com

EDV-Dienstleistungen Rappaport GmbH & Co. KG

Geblergasse 95/8
1170 Wien
Tel.: +43-1-906 80 20 10
E-Mail: dominik.rappaport@rappaport.at
Web: www.rappaport.at

EDV-Himmelbauer

Kremserstr. 8
2070 Retz
Tel.: +43-2942 20670
E-Mail: jhimmelbauer@edv-himmelbauer.at
Web: www.edv-himmelbauer.at/

members

September 2012

Elektronische Datenverarbeitung GmbH ACS	G.Grasl Ges.m.b.H. Druck & Neue Medien AS	I.M.H. gtdl.at registry S	ipcom GmbH S	KT-NET Communications GmbH ACS
Hofmühlgasse 3-5, 1060 Wien Tel.: +43-1-599 07-0 E-Mail: gernot.nussshall@edvg.at Web: www.edvg.at	Druckhausstrasse 1 2540 Bad Vöslau Tel.: +43-2252 402 0 E-Mail: w.grasl@grasl.eu Web: www.grasl.co.at	Seekirchnerstraße 11 5162 Obertrum am See Tel.: +43-6219-7462 E-Mail: office@gtdl.at Web: www.gTLD.at	Karlsplatz 1, 1010 Wien Tel.: +43-664/144 56 86 E-Mail: office@ipcom.at Web: www.ipcom.at	Ramingdorf 51 4441 Behamberg Tel.: +43-7252/778 52 E-Mail: office@kt-net.at Web: www.kt-net.at
emerion WebHosting GmbH S	Gamsjaeger Kabel-TV & ISP Betriebs GmbH AS	ICE-Vienna, Verein zur Förderung von Medienaktivitäten im schulischen und außerschulischen Bereich CS	iPlace Internet & Network Services GmbH ACS	Leitstelle Tirol Gesellschaft mbH ACS
Vienna Twin Tower, Wienerbergstraße 11/16a 1100 Wien Tel.: +43-1-29 888 00 E-Mail: office@emerion.com Web: www.emerion.com	Unterauer Straße 7 3370 Ybbs Tel.: +43-7412-52249 E-Mail: office@wibs.at Web: www.wibs.at	Alserbachstraße 23/2, Stock 1090 Wien Tel.: +43-664/540 46 81 E-Mail: barbara.novak@spw.at Web: www.ice-vienna.at	Ringstraße 5, 1. Stock 6830 Rankweil Tel.: +43/5552-20 500 E-Mail: office@iplace.at Web: www.iplace.at	6020 Innsbruck Tel.: +43-512 3313 E-Mail: it@leitstelle-tirol.at Web: www.leitstelle-tirol.at
eM-I.T. Michael Gamsjäger AS	Gernot Bauer IT Dienstleistungs-GmbH A	IFO.net Internet Service GmbH ACS	ip-systems Informations-systeme e.U. S	LexisNexis Verlag ARD Orac GmbH & Co KG CS
Grenzweg 10 5351 Aigen-Voglhub Tel.: +43-664/851 55 74 E-Mail: office@em-it.at Web: www.em-it.at	Perbersdorf 14 3364 Neuhofen/Ybbs Tel.: +43-7475/56 497 E-Mail: office@gernot-bauer.at Web: www.gernot-bauer.at	Nr. 79 I imPULSzentrum.eu 8082 Kirchbach i.d. Steiermark Tel.: +43-(0)311-621 000 E-Mail: ispa@ifo.net Web: www.ifo.net	Wurzbachgasse 20/DG 1150 Wien Tel.: +43-1-8900 900 E-Mail: office@ip.co.at Web: www.ip-systems.com	Marxergasse 25 1030 Wien Tel.: +43-1-534 52 1010 E-Mail: ivo.sklenitzka@lexisnexis.at Web: www.lexisnexis.at
Empirion Telekommunikations Services GmbH ACS	GiGaNet.at, Bernhard Kröll AS	IKARUS Security Software GmbH S	it & tel (Geschäftsbereich der Elektrizitätswerk Wels AG) CS	Licht- und Kraftvertrieb der Gemeinde Hollenstein/Ybbs AS
Horneckgasse 8 1170 Wien Tel.: +43-1-480 5000 E-Mail: office@empirion.at Web: www.empirion.at	Rauchenwald 651 6290 Mayrhofen Tel.: +43-5285 630 850 E-Mail: office@giganet.at Web: www.giganet.at	Blechturngasse 11 1050 Wien Tel.: +43-1-58995 E-Mail: pichlmayr.j@ikarus.at Web: www.ikarus.at	Bahnhofplatz 4 4600 Wels Tel.: +43-7242-9396 7100 E-Mail: office@itandtel.at Web: www.itandtel.at	Walcherbauer 2 3343 Hollenstein an der Ybbs Tel.: +43-7445/218 16 E-Mail: lkv@hollenstein.at Web: www.ogonet.at
Energie AG Oberösterreich Data GmbH AS	Glen-Fucha Service GmbH CS	Infotech EDV-Systeme GmbH AS	ITEG IT-Engineers GmbH S	LinZ Strom GmbH ACS
Böhmerwaldstrasse 3 4021 Linz Tel.: +43-059000 3900 E-Mail: manfred.litzl-bauer@energieag.at Web: www.energieag.at	Schulgasse 47 3508 Tiefenfucha Tel.: +43-720-311 233 233 E-Mail: service@glen-fucha.at Web: www.glen-fucha.at	Schaerding Strasse 35 4910 Ried im Innkreis Tel.: +43-7752-81711-0 E-Mail: office@infotech.at Web: www.infotech.at	Conradstraße 5 6020 Innsbruck Tel.: +43-512/209042 E-Mail: office@iteg.at Web: www.iteg.at	Wiener Straße 151 4021 Linz Tel.: +43-732 3400 3113 E-Mail: m.past@linzag.at Web: www.linzag.at
ERESNET GmbH AS	GRZ IT Center Linz GmbH S	Innosoft Theresia Hirschbichler KG S	JM-DATA Telekom GmbH ACS	LinZNet Internet Service Provider GmbH AS
Mariahilfer Straße 33 1060 Wien Tel.: +43-1-58 65 828 E-Mail: info@immobilien.net Web: www.eres.net	Goethestrasse 80, 4020 Linz Tel.: +43-732 6929 1507 E-Mail: bachleitner@grz.at Web: www.grz.at	Kaiserstraße 29 6380 St. Johann Tel.: +43-5352/207 207 E-Mail: d.hirschbichler@innosoft.at Web: www.innosoft.at	Am Winterhafen 13, 4020 Linz Tel.: +43-(0)50 / 30 50 80 E-Mail: office@jm-data.at Web: www.jm-data.at	Hafenstr. 1-3, 4020 Linz Tel.: +43-732 2360 E-Mail: office@linznet.at Web: www.linznet.at
fairtytel communications gmbh ACS	HAPPY-FOTO GmbH & Co KG C	Innsbrucker Kommunalbetriebe AG AS	Josef Edtbauer e.U. - Pyhrn-Priel.TV A	LIWEST Kabelmedien GmbH AS
Trappelgasse 4 1040 Wien Tel.: +43-(0)720 345 111 E-Mail: office@fairtytel.at Web: www.fairtytel.at	Marcusstraße 8-10, 4240 Freistadt Tel.: +43-7942/76200 E-Mail: sekretariat@happyfoto.at Web: www.happyfoto.at	Langer Weg 29 6020 Innsbruck Tel.: +43-512/502 7290 E-Mail: kundenservice@ikb.at Web: www.ikbnet.at	4582 Spital am Pyhrn Tel.: +43-7563/21800 E-Mail: office@pptv.at Web: www.pptv.at	Lindengasse 18, 4040 Linz Tel.: +43-732 94 24 24 E-Mail: office@liwest.at Web: www.liwest.at
Faxonline GmbH S	HEROLD Business Data GmbH CS	Institut für empirische Sozialforschung (IFES) GmbH C	KABEL TV AMSTETTEN GMBH AS	makeit information systems GmbH S
Mariahilferstr. 136 1150 Wien Tel.: +43-0800 802 102 E-Mail: info@faxonline.at Web: www.faxonline.at	Guntramsdorfer Strasse 105 2340 Mödling Tel.: +43-2236-401-651 E-Mail: frank.bieser@herold.at Web: www.herold.at	Teinfaltstraße 8 1010 Wien Tel.: +43-1-546 70 E-Mail: wasserbacher@ifes.at Web: www.ifes.at	Kruppstraße 3 3300 Amstetten Tel.: +43-7472/66667 0 E-Mail: office@ktvam.at Web: www.ktvam.at	Mooslackengasse 17, 1190 Wien Tel.: +43-1-5137356-0 E-Mail: office@makeit.at Web: www.makeit.at
Freewave A	HostProfis ISP Telekom GmbH AS	Internet Viennaweb Service GmbH S	kabelplus AG AS	MakeNewMedia Communications GmbH ACS
Premlechnergasse 12/A7 1120 Wien Tel.: +43-1-804 01 34 E-Mail: office@freewave.at Web: www.freewave.at	Tirolerstraße 17, 3. Stock 9500 Villach Tel.: +43-(0)59900 202 E-Mail: oberdorfer@hostprofis.com Web: www.hostprofis.com	Internic Datenkommunikations GmbH S	Südstadtzentrum 4 2344 Maria Enzersdorf Tel.: +43-2236-45564-0 E-Mail: ispa@kabelsignal.at Web: www.kabelsignal.at	Louis-Häfliger-Gasse 10 1210 Wien Tel.: +43-1-338 333 0 E-Mail: sales@makenewmedia.com Web: www.makenewmedia.com
F-Secure GmbH S	hotze.com GmbH AS	internic Datenkommunikations GmbH S	KAPPER NETWORK-COMMUNICATIONS GmbH - kapper.net ACS	Marc Schwaar S
Zielstattstrasse 44 D-81379 München Tel.: +49-89 787467 0 E-Mail: juergen.schopper@f-secure.com Web: www.f-secure.com	Eduard-Bodem-Gasse 6 6020 Innsbruck Tel.: +43-512-353 640 E-Mail: office@hotze.com Web: www.hotze.com	InterXion Österreich GmbH S	Löblichgasse 6, Top 2G 1090 Wien Tel.: +43-1-319 55 00 0 E-Mail: info@kapper.net Web: kapper.net	Gumpendorferstraße 60/6 1060 Wien Tel.: +43-1-585 14 39 E-Mail: schwaar@schwaar.com Web: www.schwaar.com
funkinternet.at ISP GmbH A	Huemer Data Center Ges.m.b.H. ACS	InterXion Österreich GmbH S	Kapsch BusinessCom AG ACS	MediaClan - Gesellschaft für Online Medien G.m.b.H. CS
Kaindlweg 15 4040 Linz Tel.: +43-732/24 24 24 E-Mail: ts@funkinternet.at Web: www.funkinternet.at	Leonard-Bernstein-Straße 10 1220 Wien Tel.: +43-664/350 21 96 E-Mail: wm@huemer-dc.com Web: www.huemer-dc.com	Puchbaumplatz 2/7-8 1100 Wien Tel.: +43-1-324 96 85 E-Mail: info@internic.at Web: www.internic.at	Wienerbergstraße 53 1121 Wien Tel.: +43-(0)50-811 0 E-Mail: office@kapsch.net Web: www.kapsch.net	Nestroyplatz 1/1/14a, 1020 Wien Tel.: +43-1-407 50 60-0 E-Mail: office@mediaclan.at Web: www.mediaclan.at
Futureweb OG CS	Hutchison 3G Austria GmbH ACS	InterXion Österreich GmbH S	kitznet - Stadtwerke Kitzbühel ACS	MELON Informationstechnologie GmbH C
Innsbrucker Strasse 4 6380 St. Johann in Tirol Tel.: +43-5352 65335 0 E-Mail: info@futureweb.at Web: www.futureweb.at	Gasometer C Guglgasse 12/10/3 1110 Wien Tel.: +43-05 0660 0 E-Mail: gerhard.horvath@drei.com Web: www.drei.at	Louis-Häfliger-Gasse 10 1210 Wien Tel.: +43-1-290 36 36 0 E-Mail: vienna.info@interxion.com Web: www.interxion.com	Jochberger Str. 36 6370 Kitzbühel Tel.: +43-5356-65 651 E-Mail: internet@kitz.net Web: www.kitz.net	Weyringergasse 13, 1040 Wien Tel.: +43-1-505 66 10 E-Mail: office@melon.at Web: www.melon.at

Microsoft Österreich GesmbH. C

Am Euro Platz 3, 1120 Wien
Tel.: +43-1-61064-0
E-Mail: austria@microsoft.com
Web: www.microsoft.com/austria

mieX.at – Mühlviertler Internet Exchange - Thaller - Wagner OG AS

Veldner Str. 29, 4120 Neufelden
Tel.: +43(0)59008 008
E-Mail: office@mieX.at
Web: www.mieX.at

MMC Kommunikations-technologie GesmbH ACS

Mühlgasse 14/E
2353 Guntramsdorf
Tel.: +43-2236-3903
E-Mail: office@mmc.at
Web: www.mmc.at

MP2 IT-Solutions GmbH CS

Effingergasse 23a, 1160 Wien
Tel.: +43-720 555 955
E-Mail: mp2@mp2.at
Web: www.mp2.at

mquadr.at software engineering und consulting GmbH S

Halbgasse 26/TOP 3, 1070 Wien
Tel.: +43-1-505 40 50 744
E-Mail: tkp@mquadr.at
Web: www.mquadr.at

Multikom Austria Telekom GmbH A

Jakob-Haringer-Str. 1
5020 Salzburg
Tel.: +43-(0)59 333 5000
E-Mail: w.flatscher@multikom.at
Web: www.multikom.at

mur.at - Verein zur Förderung von Netzwerkkunst ACS

Leitnergasse 7a
8010 Graz
Tel.: +43-316-821451 26
E-Mail: verein@mur.at
Web: www.mur.at

myNET Internet Solutions AS

Bruggfeldstraße 5
6500 Landeck
Tel.: +43-676/841 810 300
E-Mail: hh@mynet.at
Web: www.mynet.at

MyServices EDV Dienstleistungen GmbH ACS

Maximilianstraße 8a
4600 Wels
Tel.: +43-7242/467 81 0
E-Mail: office@myservices.at
Web: www.myservices.at

NA-NET Communications GmbH AS

Wiedenstrasse 3
2130 Mistelbach
Tel.: +43-2572-20 233 0
E-Mail: office@nanet.at
Web: www.nanet.at

nemox.net AS

Eduard-Bodem-Gasse 9
6020 Innsbruck
Tel.: +43-5 0234-0
E-Mail: info@nemox.net
Web: www.nemox.net

NeoTel Telefonservice GmbH & Co KG S

Esterhazygasse 18a/15
1060 Wien
Tel.: +43-1-409 41 81 0
E-Mail: office@netel.at
Web: www.netel.at

Nessus GmbH ACS

Fernkornegasse 10A/2/101
1010 Wien
Tel.: +43-1-336 00 06
E-Mail: fs@nessus.at
Web: www.nessus.at

Net4You Internet GmbH ACS

Tiroler Straße 80, 9500 Villach
Tel.: +43-4242-50 0 5
E-Mail: office@net4you.net
Web: www.net4you.net

NetMan Network Management und IT-Services GmbH ACS

Lindengasse 43/19, 1070 Wien
Tel.: +43-1-253 6000
E-Mail: michael.lichtenegger@net-man.at
Web: www.net-man.at

netservice dienstleistung gmbh S

Erzherzog Johann Gasse 18
8741 Weißkirchen
Tel.: +43-3577-811 80 0
E-Mail: office@netservice.at
Web: www.netservice.at

Netvisual OG CS

Louis-Häfliger-Gasse
10, 1210 Wien
Tel.: +43 (0)50 955
E-Mail: kurt.einzinger@netvisualgenz.at
Web: www.netvisual.tv

next layer Telekommunikationsdienstleistungs- und BeratungsgmbH AS

Mariahilfer Gürtel 37/7
1150 Wien
Tel.: +43-(0)5 1764 0
E-Mail: office@nextlayer.at
Web: www.nextlayer.at

NextiraOne Austria GmbH AS

Kommunikationsplatz 1
1210 Wien
Tel.: +43-0577 33 4658
E-Mail: wolfgang.leindecker@nextiraone.at
Web: www.nextiraone.at

nfon GmbH S

Schillerplatz 1, 3100 St. Pölten
Tel.: +43-2742/75566
E-Mail: office.at@nfon.net
Web: www.nfon.at

ÖBB Telekom Service GmbH AS

Brünnerstraße 20, 1210 Wien
Tel.: +43-1-93000-39000
E-Mail: office@oebbtel.at
Web: www.oebbtel.at

Ocilion IPTV Technologies GmbH ACS

Schaerdinger Strasse 35
4910 Ried im Innkreis
Tel.: +43-7752/2144 0
E-Mail: office@ocilion.com
Web: www.ocilion.com

OeKB - Oesterreichische Kontrollbank AG CS

Am Hof 4, PF 70, 1011 Wien
Tel.: +43-1-531 27-2175
E-Mail: ewald.jenisch@oekb.at
Web: www.oekb.co.at

ÖIAT - Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation CS

Margaretenstraße 70, 1050 Wien
Tel.: +43-1-595 21 12 0
E-Mail: office@oiat.at
Web: www.oiat.at

OmanBros.com Internetdienstleistungen GmbH CS

Guglgasse 8/2/85, 1110 Wien
Tel.: +43-1-969 03 04 0
E-Mail: office@omanbros.com
Web: www.omanbros.com

ÖÖ. Ferngas Service GmbH S

Neubauzeile 99, 4030 Linz
Tel.: +43 (0)59 3883-2342
E-Mail: office@oefg-sg.at
Web: www.oefergas-servicegmbh.at

optivo GmbH S

Wallstrasse 16
D-10179 Berlin
Tel.: +49-(0)30/76 80 78 0
E-Mail: joeran.nemitz@optivo.de
Web: www.optivo.de

Orange Austria Telecommunication GmbH S

Brünnerstraße 52, 1210 Wien
Tel.: +43-1-27728 0
E-Mail: johannes.gungl@orange.co.at
Web: www.orange.at

ORF Online und Teletext GmbH & Co KG CS

Heiligenstädter Lände 27c
1190 Wien
Tel.: +43-1-87878 0
E-Mail: online@orf.at
Web: www.orf.at

Ortswärme St. Johann in Tirol GmbH A

Bahnhofstraße 5
6380 St. Johann in Tirol
Tel.: +43-(0)5352/6900-550
E-Mail: office@sjon.info
Web: www.sjon.at

Österreichische Post Aktiengesellschaft

Haidingergasse 1
1030 Wien
Tel.: +43-(0) 577 67 0
E-Mail: kundenservice@post.at
Web: www.post.at

Pantel International AG S

Ortsstrasse 24
2331 Vösendorf
Tel.: +43-1-699 94 08 0
E-Mail: office@pantel.co
Web: www.pantel.co

Peter Ostry e.U. CS

Am Anger 13
3451 Rust im Tullnerfeld
Tel.: +43-1-877 74 54-0
E-Mail: email@ostry.com
Web: www.ostry.com

PGV Computer Handels GmbH & CoKG AS

Kremser Landstrasse 34
3100 St. Pölten
Tel.: +43-2742-366301
E-Mail: online@pgv.at
Web: www.pgv.at

PLAY.FM GmbH C

Brunnengasse 51/15
1160 Wien
Tel.: +43-1-971 32 99
E-Mail: office@play.fm
Web: www.play.fm

Prager Consult EDV & Technologie Dienstleistungen S

Schönbrunner Str. 5
1040 Wien
Tel.: +43-1-586 9031 20
E-Mail: prager@prager.at
Web: www.prager.at

Preisvergleich Internet Services AG CS

Obere Donaustraße 63/2
1020 Wien
Tel.: +43-1-581 1609
E-Mail: mij@geizhals.at
Web: www.geizhals.at

quintessenz A

c/o quartier21 / MQ,
Museumsplatz 1 (Electric Avenue)
1070 Wien
E-Mail: office@quintessenz.org
Web: www.quintessenz.org

Raiffeisen e-force GmbH. AS

Jacquingasse 47, 1030 Wien
Tel.: +43-1-79079-12
E-Mail: peter.schmid@e-force.at
Web: www.e-force.at

Raiffeisen Informatik GmbH ACS

Lilienbrunnengasse 7 - 9
1020 Wien
Tel.: +43-1-99 3 99 0
E-Mail: info@r-it.at
Web: www.r-it.at

RIS GmbH AS

Ing. Kaplangasse 1
4400 Steyr
Tel.: +43-7252-86186-0
E-Mail: info@ris.at
Web: www.ris.at

roNet GmbH AS

Ahornweg 9
4150 Rohrbach
Tel.: +43-676/911 2 777
E-Mail: office@ronet.at
Web: www.ronet.at

s IT Solutions AT Spardat GmbH ACS

Geiselbergstraße 21 - 25
1110 Wien
Tel.: +43-(0)5100 39637
E-Mail: horst.ganster@s-itsolutions.at
Web: www.s-itsolutions.com

Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation AS

Bayerhamerstr. 16
5020 Salzburg
Tel.: +43-662-8884-2781
E-Mail: herbert.stranzinger@salzburg-ag.at
Web: www.salzburg-ag.at

SBR Juconomy Consulting AG S

Parkring 10/1/10, 1010 Wien
Tel.: +43-1-5135140-0
E-Mail: ruhle@sbr-net.com
Web: www.sbr-net.com

Scherbaum it-consult S

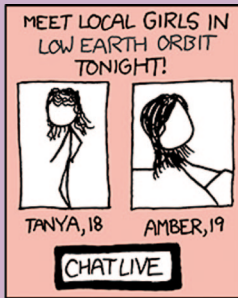
Servitengasse 6/12
1090 Wien
Tel.: +43-1-890 14 40
E-Mail: office@scherbaum-it.at
Web: www.scherbaum-it.at

SC-Networks GmbH CS

Enzianstr. 2
D-82319 Starnberg
Tel.: +49-8151/555 160
E-Mail: info@sc-networks.com
Web: www.sc-networks.com

SIPit Kommunikationsmanagement GmbH ACS

Scherzergasse 12/1
1020 Wien
Tel.: +43-1-342 342
E-Mail: office@sipit.at
Web: www.sipit.at



sourceheads Information

Technology GmbH C
 Palmgasse 10, 2. Stock
 1150 Wien
 Tel.: +43-1-917 417 0
 E-Mail: info@sourceheads.com
 Web: www.sourceheads.com

SPÖ Informations-

technologiezentrum CS
 Windmühlgasse 26
 1060 Wien
 Tel.: +43-1-534 27 283
 E-Mail: office@itz.spoe.at
 Web: www.spoe.at

Sprint International Austria

GmbH AS
 Schottenring 16
 1010 Wien
 Tel.: +43-1-537 12 4167
 E-Mail: alexander.valenta@sprint.com
 Web: www.sprintworldwide.com

Stadtwerke Feldkirch

AS
 Leusbündtweg 49
 6800 Feldkirch
 Tel.: +43-5522 9000
 E-Mail: kundencenter@stadtwerke-feldkirch.at
 Web: www.stadtwerke-feldkirch.at

Stadtwerke Hall in

Tirol GmbH AS
 Augasse 6
 6060 Hall in Tirol
 Tel.: +43-5223/5855 190
 E-Mail: d.heiss@hall.ag
 Web: www.hall.ag

Stadtwerke Kapfenberg

GmbH AS
 Stadtwerkstraße 6
 8605 Kapfenberg
 Tel.: +43-3862-23 516 0
 E-Mail: ispa@hiway.at
 Web: www.hiway.at

Stadtwerke Klagenfurt

Aktiengesellschaft AS
 St. Veiter Straße 31
 9020 Klagenfurt am Wörthersee
 Tel.: +43-463/521-600
 E-Mail: reinhold.luschin@stw.at
 Web: www.stw.at

Stadtwerke Kufstein GmbH

A
 Fischergries 2
 6330 Kufstein
 Tel.: +43-5372-693 03 23
 E-Mail: schuster@stwk.at
 Web: www.kufnet.at

Stadtwerke Wörgl

Ges.m.b.H. AS
 Zauberwinklweg 2a
 6300 Wörgl
 Tel.: +43-5332-72566 303
 E-Mail: steinwender@stadtwerke.woergl.at
 Web: www.stadtwerke.woergl.at

Streams Telecommunications

GesmbH AS
 Universitätsstrasse 10/7
 1090 Wien
 Tel.: +43-1-401 59 128
 E-Mail: office@streams.at
 Web: www.streams.at

StuOnline Internet Service

AS
 Neuhofweg 8
 9560 Feldkirchen
 Tel.: +43-4276 5121 0
 E-Mail: info@stunonline.at
 Web: www.stunonline.at

Symantec GmbH

S
 Wipplingerstr. 34, 1010 Wien
 Tel.: +43-1-532 85 33 0
 E-Mail: ernst_eisner@symantec.com
 Web: www.symantec.at

SysUP OG

S
 Zanklstrasse 22
 8051 Graz
 Tel.: +43-316/22 8888 0
 E-Mail: office@sysup.at
 Web: www.sysup.at

Tele2 Telecommunication

GmbH ACS
 Donau City Straße 11, 1220 Wien
 Tel.: +43-50500-8310
 E-Mail: andreas.koman@tele2.com
 Web: www.tele2.at

Telekurier Online Medien

GmbH & CoKG C
 Lindengasse 52
 1070 Wien
 Tel.: +43-1-52100 0
 E-Mail: george.nimeh@kurier.at
 Web: kurier.at

TeleMax Internet Service

AS
 Sandgasse 26, 6923 Lauterach
 Tel.: +43-5574-79489
 E-Mail: office@telemax.at
 Web: www.telemax.at

Teleport Consulting und

Systemmanagement
Ges.m.b.H. ACS
 Gutenbergstraße 1
 6858 Schwarzach
 Tel.: +43-5572-501-735
 E-Mail: webmaster@vol.at
 Web: www.vol.at

TeliaSonera International

Carrier Austria GmbH S
 Schlossoferstraße 4/4/22
 1210 Wien
 Tel.: +43-1-205 305 17
 E-Mail: eva.haager@teliasonera.com
 Web: www.teliasoneraic.com

TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG,

Bereich IT A
 Eduard-Wallnöfer-Platz 2
 6020 Innsbruck
 Tel.: +43 (0)50607 0
 E-Mail: bit-tk-abwicklung@tiwag.at
 Web: www.tiroler-wasserkraft.at

T-Mobile Austria GmbH

A
 Rennweg 97-99, 1030 Wien
 Tel.: +43-1-79585 0
 E-Mail: ispa@t-mobile.at
 Web: www.t-mobile.at

TMS IT-Dienst

S
 Hinterstadt 2, 4840 Vöcklabruck
 Tel.: +43-720 501 078
 E-Mail: office@tms-itdienst.at
 Web: www.tms-itdienst.at

Tripple Internet Content

Services CS
 Florianigasse 54/2-5
 1080 Wien
 Tel.: +43-1-406 59 27 -0
 E-Mail: office@tripple.at
 Web: www.tripple.at

TTG Tourismus Technologie

GmbH S
 Freistädter Straße 119, 4041 Linz
 Tel.: +43-732-7277 312
 E-Mail: wolfgang.erlebach@ttg.at
 Web: www.ttg.at

upstreamNet Communications

GmbH AS
 Lilienbrunnengasse 7-9/3. OG
 1020 Wien
 Tel.: +43-1-212 86 44-0
 E-Mail: office@upstreamnet.at
 Web: www.upstreamnet.at

Verein servus.at - Kunst &

Kultur im Netz AC
 Kirchengasse 4, 4040 Linz
 Tel.: +43-732-731-300
 E-Mail: office@servus.at
 Web: www.servus.at

Verizon Austria GmbH

AS
 Handelskai 340
 1023 Wien
 Tel.: +43-1-727 14 0
 E-Mail: alexander.fantl@at.verizonbusiness.com
 Web: www.verizon-business.com/at/

VIM Internetdienstleistungen

GmbH ACS
 Kärntnerstr. 17/13
 1010 Wien
 Tel.: +43-1-7260 200
 E-Mail: office@vim.at
 Web: www.vim.at

VIPweb.at Th. Dorn

ACS
 Kerpengasse 69
 1210 Wien
 Tel.: +43-1-271 45 50
 E-Mail: office@vipweb.at
 Web: www.vipweb.at

virtual-business

CS
 Hoelzelgasse 8
 1230 Wien
 Tel.: +43-676/706 22 99
 E-Mail: office@vibu.at
 Web: www.vibu.at

Wabion GmbH

S
 Bergsteiggasse 40/19
 1170 Wien
 Tel.: +43-1-2362933
 E-Mail: info@wabion.at
 Web: www.wabion.at

web-crossing GmbH

CS
 Eduard-Bodem-Gasse 8
 6020 Innsbruck
 Tel.: +43-512-20 65 67
 E-Mail: info@web-crossing.com
 Web: www.web-crossing.com

WEB-TECH COACHING

CS
 Märzstrasse 7, 1150 Wien
 Tel.: +43-1-492 51 63
 E-Mail: info@web-tech.at
 Web: www.web-tech.at

Wien Energie GmbH

A
 Thomas-Kleist-Platz 14
 1030 Wien
 Tel.: +43-1-4004 82000
 E-Mail: stefan.koehler@wienenergie.at
 Web: www.wienenergie.at

Wiener Zeitung GmbH

C
 Wiedner Gürtel 10
 1040 Wien
 Tel.: +43-1-206 99 290
 E-Mail: k.schiessl@wienerzeitung.at
 Web: www.wienerzeitung.at

Wingsoft

S
 Lanzendorfer Str. 45
 2481 Achau
 Tel.: +43-664/102 99 91
 E-Mail: wilhelm.holzgruber@wingsoft.at
 Web: www.wingsoft.at

WNT Telecommunication

GmbH AS
 Haydngasse 17
 1060 Wien
 Tel.: +43-1-616 30 90
 E-Mail: office@wnt-telecom.net
 Web: www.wnt.at

World4You Internet Services

GmbH S
 Hafenstrasse 47-51
 4020 Linz
 Tel.: +43-732/93035
 E-Mail: office@world4you.com
 Web: www.world4you.com

WVNET Informations und

Kommunikations GmbH AS
 Edelhof 3
 3910 Zwettl
 Tel.: +43-2822-53633 0
 E-Mail: sales@wvnet.at
 Web: www.wvnet.at

www.funknetz.at GmbH

A
 Hirschstetner Straße 19-21 L1
 1220 Wien
 Tel.: +43-1-292 96 99 0
 E-Mail: m.urbanek@funknetz.at
 Web: www.funknetz.at

xprio Telekommunikation &

Service GmbH ACS
 Lakeside B04
 9020 Klagenfurt
 Tel.: +43-57711 1000
 E-Mail: office@xprio.com
 Web: www.xprio.com

XQueue GmbH

S
 Christian-Pleb-Str. 11-13
 D-63069 Offenbach am Main
 Tel.: +49-69-83008980
 E-Mail: frank.strzyzewski@xqueue.com
 Web: www.xqueue.de

yasp.at gmbh

S
 Fabrikstr. 8
 4020 Linz
 Tel.: +43-676/733 93 33
 E-Mail: office@yasp.at
 Web: www.yasp.at

yelster digital gmbh

C
 Linke Wienzeile 8/29
 1060 Wien
 Tel.: +43-1-406 0005
 E-Mail: a.senoner@123people.com
 Web: www.123people.at

Folgen Sie
uns doch auf
TWITTER
@ispa_at